

Analiză a evoluției EUROINVENT (17 ediții anterioare)

EUROINVENT (European Exhibition of Creativity and Innovation) este cel mai mare forum de inventică din Europa de Est, organizat anual la Iași începând cu 2009. Sub patronajul Ministerului Cercetării și al IFIA, festivalul funcționează ca un ecosistem interdisciplinar unde cercetarea științifică (Conferința ICIR) se întâlnește cu inovarea tehnică, literatura de specialitate și artele vizuale. Cu peste 600 de invenții și 35+ delegații străine per ediție, EUROINVENT este o platformă esențială pentru transfer tehnologic, având EUROPE DIRECT Iași drept co-organizator strategic încă de la debut.

Analizând parcursul celor 17 ediții EUROINVENT, se observă o transformare radicală a modului în care evenimentul interacționează cu publicul. Evoluția comunicării nu a fost doar o adaptare tehnologică, ci o schimbare strategică, trecând de la un discurs preponderent academic specific către un concept de tip **festival al creativității**.

Pentru a atrage un public non-tehnic comunicarea a trebuit să depășească sfera brevetelor de invenție. Astfel, strategia de PR a integrat secțiuni precum **European Visual Art Exhibition** și **Technical-Scientific, Artistic and Literary Book Salon**. Aceste evenimente conexe au funcționat ca instrumente de comunicare punte, ceea ce a transformat știința într-un concept accesibil prin intermediul artei și culturii. Includerea momentelor artistice (recitaluri de vioară, coruri, spectacole muzicale) a schimbat atmosfera unei expoziții clasice într-una relaxată, de festival urban, integrând inovația în viața socială a municipiului Iași.

Un punct de cotitură major în istoria comunicării evenimentului a fost perioada pandemică. Rapoartele din 2020 și 2021 evidențiază o capacitate remarcabilă de adaptare prin trecerea la formatul hibrid (50% online, 50% on-site). În această etapă, limbajul vizual s-a mutat pe platforme digitale (Zoom, Google Meet, Facebook Live și YouTube), deschizând festivalul către o audiență mult mai largă și internațională. Site-ul oficial (<https://www.euroinvent.org/>) s-a transformat dintr-o pagină de prezentare, într-un hub de resurse, unde cataloagele digitale care cuprind inclusiv cercetări ale inventatorilor au asigurat o vizibilitate asincronă, eliminând barierele geografice.

Strategia de comunicare a urmărit constant un mix între prestigiul istoric și modernitate. Alegerea **Sălii Henri Coandă** din Palatul Culturii pentru ceremoniile de deschidere a oferit un impact simbolic puternic, asociind vizual inovația viitorului cu grandoarea trecutului. Acest **branding de autoritate** a fost susținut de o acoperire media masivă. Prezența constantă a

Tema 3: Rubliovschi Ionela, stagiară CSE

camerelor de filmat (TVR Iași, Observator, Agerpres etc.) și interviurile luate on-site au transformat inventatorii în protagoniști mediatici, ducând mesajul festivalului în știrile de maximă audiență .

Evoluția comunicării se reflectă și în focusul către tineret. Dacă primele ediții erau centrate pe cercetători consacrați, campaniile recente pun accent pe curiozitatea tinerilor (de exemplu, utilizarea unor imagini emblematice cu copii costumați în astronauți în raportul din 2019 sau reportajul TVE Iași din 2025 cu cei doi copilați pasionați de importanța albinelor). Prin transformarea spațiului expozițional într-unul interactiv și vibrant, EUROINVENT a reușit să atingă cifre record, raportul din 2021 menționând peste 10.000 de vizitatori individuali care au interacționat cu brandul, fie fizic, fie prin canalele digitale.

Centrul EUROPE DIRECT Iași, găzduit de Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă, nu este doar un partener, ci **un co-organizator fondator** al EUROINVENT, fiind pilonul care asigură dimensiunea europeană a festivalului încă din 2009.

Centrului nu asigură doar aspecte logistice ale evenimentului, ci acționează ca o sursă de informare a Comisiei Europene. ED Iași facilitează transferul de informații către publicul larg și colectează feedback pentru instituțiile de la Bruxelles. Această misiune este vizibilă prin organizarea de workshop-uri și mese rotunde tematice în cadrul conferinței (ex: „Drepturile și oportunitățile oferite de cetățenia europeană” sau „Politica agricolă comună și dezvoltarea rurală”), transformând expoziția într-un spațiu de dialog activ despre politicile UE.

Un instrument cheie de promovare a valorilor europene este premiul special acordat anual pentru inovații cu impact social major. Analiza palmaresului demonstrează diversitatea și relevanța criteriilor de selecție:

- **Sănătate și Robotică:** Robotul pentru recuperarea mobilității membrilor inferioare (2022) sau inovația pentru dermatita atopică (2025).
- **Cercetare și Cooperare:** Delegația Egiptului (2019) sau UNSTPB București (2024).
- **Sustenabilitate:** Proiectul EUROPLASTIC (2016) sau extracte naturale inovatoare (GARLICO, 2018).

Prin aceste distincții, EUROPE DIRECT Iași susține cercetarea care răspunde direct nevoilor societății, aliniind inovația locală la obiectivele de bunăstare ale Uniunii Europene.

EUROINVENT funcționează ca un ecosistem aliniat structural la marile priorități ale Uniunii Europene. Analizând edițiile recente, se observă că festivalul nu doar expune idei, ci le

ancorează direct în direcțiile europene de dezvoltare: **inovare, cercetare, digitalizare și sustenabilitate.**

Nucleul evenimentului este reprezentat de pilonul **Inovare și Cercetare**. Sub patronajul Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, festivalul găzduiește Conferința Internațională ICIR, un spațiu în care cercetătorii și inginerii din peste 30 de țări își prezintă rezultatele. Această componentă este completată de workshop-uri dedicate cercetării inovative în contextul european actual, transformând Iașiul într-un laborator al Spațiului European de Cercetare. Un alt pilon esențial este **Digitalizarea**, acoperit nu doar ca temă de discuție, ci ca mod de operare. Tranziția către formate hibride de jurizare și utilizarea instrumentelor digitale pentru comunicare globală reflectă direct obiectivele „Deceniului Digital” al UE. În paralel, **Mediu și Sustenabilitatea** (alinierea la *Green Deal*) au devenit criterii obligatorii. Existența unor categorii dedicate controlului poluării și energiei durabile, precum și a premiilor dedicate acestui aspect demonstrează că EUROINVENT este un motor pentru tehnologiile „verzi” necesare tranziției ecologice europene. Nu în ultimul rând, festivalul excelează la capitolul **Educație, Tineret și Diversitate**. Prin parteneriatele solide cu universitățile ieșene și instituții educaționale de peste hotare, dar și secțiunile dedicate tinerilor inventatori, evenimentul stimulează capitalul intelectual al viitoarei generații.

Analizând retrospectiv cele 17 ediții ale EUROINVENT, consider că succesul acestui eveniment nu rezidă în cifrele statistice, ci în capacitatea sa de a aduce progresul tehnic mai aproape de oameni și de a-l face mai accesibil. Din perspectiva unui stagiar la EUROPE DIRECT Iași, am observat că EUROINVENT a reușit să spargă barierele dintre laboratoarele de cercetare și cetățeanul de rând, transformând inovația într-un fenomen cultural accesibil tuturor.

Ceea ce m-a impresionat cel mai mult este modul în care festivalul tratează educația non-formală. Acordarea premiului **The Youngest Inventor Award** unor copii precum Olga Botnari sau tinerilor de la Palatul Copiilor Iași nu este doar un act simbolic, ci o investiție în încrederea noii generații. Prin expunerea unor proiecte precum roboții Sumo (elevi cl. a VII/VIII) sau vehiculele solare lângă invenții medicale complexe, tinerii înțeleg că creativitatea nu are limită de vârstă. Aceasta este, în opinia mea, una dintre cele mai eficiente forme de promovare a valorilor educaționale ale Uniunii Europene.

Un alt aspect care m-a determinat să privesc EUROINVENT ca pe un model de bune practici este integrarea artei vizuale și a muzicii în inima unei expoziții tehnice. Faptul că lucrările

Tema 3: Rubliovschi Ionela, stagiară CSE

artiștilor sunt evaluate de jurii academice de elită în același spațiu în care se discută despre nanotehnologie demonstrează o viziune integrativă asupra creativității umane. Această sinergie elimină rigiditatea academică și creează un mediu propice dialogului.

Într-o lume tot mai digitalizată și, paradoxal, mai fragmentată, EUROINVENT demonstrează că nimic nu este mai important decât schimbul de idei. Rolul EUROPE DIRECT, în acest festival este de a fi catalizatori ai acestui dialog. Consider că EUROINVENT este mai mult decât o competiție, ci reprezintă o dovadă a rezilienței intelectuale a Iașiului și a României în familia europeană. Evenimentul ne reamintește că inovația adevărată nu este doar despre **ce** inventăm, ci despre **cum** aceste idei ne aduc împreună, educă tinerii și protejează valorile comune de pace și progres.