

Tema 3. Analiză critică a evenimentelor GenerationEU organizate de Ioana Diana Ciornei (inclusiv din perspectiva comunicării și promovării)

Într-un context european marcat de transformări geopolitice și de nevoia de a consolida valorile democratice în rândul noilor generații, proiectele dedicate tineretului încetează să mai fie simple inițiative opționale. Ele devin piloni de rezistență civică și spații vii de formare a gândirii critice, astfel campania națională „GenerationEU: Promotori ai democrației europene”, coordonată de Biroul Parlamentului European în România în colaborare cu o rețea de asociații din sectorul non-guvernamental, reprezintă un model în acest sens. Inițiativa reușește să pună în valoare potențialul de leadership al tinerilor, oferindu-le sprijinul necesar pentru a deveni vectori ai schimbării și ambasadori ai valorilor democratice în propriile lor comunități. În Iași, promotoarea Ioana Diana Ciornei a asumat acest rol cu o responsabilitate deosebită, dând viață unui proiect binar de succes, compus din atelierul interactiv „Europa pentru tineri: între informație și dezinformare” la Colegiul Economic Administrativ și conferința academică „Fondurile europene între percepție și realitate” desfășurată în Sală Ferdinand a Universității „Alexandru Ioan Cuza”.

Analiza își propune să exploreze valoarea reală a acestor evenimente, dintr-o perspectivă calitativă, bazată pe propria mea experiență de viață și voluntariat. Implicarea mea de lungă durată în proiectele de tineret și în inițiativele asociației Culturale Moldavia din Iași, încununată cu mândrie prin câștigarea de două ori a titlului de „Voluntar al Anului” în anii 2018 și 2019, distincții acordate de Ministerul Tineretului și Sportului respectiv Gala Voluntarului Ieșean în cadrul unor gale de tineret la nivel local, mi-a oferit o înțelegere a ceea ce înseamnă să mobilizezi oamenii pentru o cauză nobilă. Fie că a fost vorba despre coordonarea campaniei caritabile „Fericirea din Cutia de Pantofi” unde am reușit alături de colegii mei să strângem, să sortăm și să distribuim peste opt sute de cadouri pentru copiii aflați în dificultate în satele ieșene, sau de implicarea mea cu energie la festivaluri emblematic precum Rocanotherworld sau Green Festival, am simțit mereu că forța comunității stă în dăruire, empatie și organizare riguroasă. Mai mult, participarea mea la o mobilitate internațională Erasmus+ în Bulgaria, axată pe dialog intercultural, diversitate și oprirea violenței verbale, a cyberbullying-ului și a rasismului, mi-a demonstrat cum programele europene pot deschide minți și pot dărâma bariere prin forța educației non-formale. Cu această zestre de experiențe în suflet, privesc proiectul GenerationEU ca pe o confirmare a faptului că tinerii au puterea de a construi o societate mai informată și mai unită.

Atunci când analizăm raportul tehnic depus de Ioana Diana Ciornei, se observă de la primele rânduri o rigoare organizatorică excepțională și o capacitate remarcabilă de a construi parteneriate strategice la nivel local. Unul dintre cele mai laudabile aspecte este modul în care promotoarea a reușit să adapteze mesajele europene, făcându-le accesibile și atractive pentru categorii diferite de tineri. Prima activitate, atelierul axat pe combaterea dezinformării din jurul virusului HPV de la Colegiul Economic Administrativ, este o dovadă în acest sens. Sănătatea publică reprezintă un domeniu de maximă sensibilitate, adesea asaltat de mituri periculoase în mediul online, iar decizia de a discuta deschis cu elevii de liceu într-un format interactiv și non-formal a fost inspirată. Faptul că la eveniment au fost prezenți 75 de elevi, dublul țintei estimate inițial, demonstrează nu doar un interes crescut, ci și capacitatea promotoarei de a crea un mediu sigur și empatic, unde tinerii au putut pune întrebări delicate și au primit răspunsuri validate științific.

Cea de-a doua activitate, conferința academică privind miturile fondurilor europene, a ridicat ștacheta și mai sus, aducând dezbaterea într-un cadru universitar de înaltă ținută. Ioana a dat dovadă de abilități remarcabile de management și comunicare instituțională, reușind să coopteze în proiect Centrul de Studii Europene și o serie de facultăți din cadrul UAIC. Panelul de specialiști invitați a fost emarcabil: profesori universitari și cercetători, precum Gabriela Carmen Pascariu, Codrin Codrea, Teodor Moga și Emanuel Zanoschi, au oferit prezentări de o mare valoare interdisciplinară. Să reunești experți din economie, drept, geopolitică și psihosociologia dezinformării pentru a le vorbi studenților despre NextGenerationEU și dinamica fondurilor de coeziune este o performanță academică laudabilă. Cei 70 de studenți prezenți au participat activ la dezbatere, înțelegând nu doar oportunitățile de dezvoltare oferite de Uniunea Europeană, ci și importanța responsabilității civice în monitorizarea modului în care banul public este investit în comunitate.

În ceea ce privește promovarea și vizibilitatea, strategia digitală implementată începând cu data de 6 martie a fost bine coordonată. Ca voluntar care a promovat numeroase evenimente comunitare și culturale, știu cât de dificil este să captezi atenția tinerilor pe rețelele de socializare. Cu toate acestea, Ioana a reușit o performanță în mediul online, postarea dedicată promovării conferinței de la UAIC a atins un reach de 4.400 de persoane pe Instagram, generând zeci de aprecieri, comentarii și distribuiri în secțiunea Stories. Performanța se datorează modului inteligent în care promotoarea a atras partenerii, determinându-i să acționeze ca amplificatori ai mesajului în rândul publicului țintă. De asemenea, utilizarea unui chestionar digital de înscriere și respectarea riguroasă a normelor GDPR pentru materialele video și foto arată un nivel ridicat de profesionalism și o atenție deosebită la detalii. Chiar și materialele

video scurte, de tip Reels, folosite pentru a prezenta retrospectiv derularea evenimentelor, au demonstrat o adaptare excelentă la algoritmul platformelor sociale, menținând atenția utilizatorilor asupra mesajului central.

Privind în urmă la propriul meu parcurs pot afirma fără nicio ezitare că astfel de proiecte au o valoare inestimabilă și pot schimba destine. Inițiativa realizată de Ioana Diana Ciornei este o dovadă vie a motivelor clare pentru care tinerii ar trebui să se înscrie în astfel de programe. Implicarea în organizarea unor astfel de proiecte te ajută să îți dezvolti abilitățile de public speaking, management de proiect, comunicare instituțională și negociere de parteneriate. Raportul tehnic arată cum acest proiect a reprezentat o experiență valoroasă de învățare pentru promovare, ajutând-o să își gestioneze emoțiile, să își consolideze spiritul de lider și să asimileze tehnici moderne de promovare. Aceste evenimente aduc împreună tineri cu aceleași valori, profesori universitari de elită și lucrători de tineret pasionați, rețea de contacte ce deschid porțile către comunitatea largă de oportunități europene. De asemenea, prin dezbaterile purtate direct cu specialiștii, tinerii învață să analizeze critic sursele, să distingă faptele dovedite științific de manipulările din online și să înțeleagă rolul lor activ în consolidarea unei societăți democratice bine informate.

Pentru ca excelența demonstrată în cadrul acestei ediții GenerationEU Iași să fie dusă și mai departe, consider că succesul al acestor evenimente poate fi folosit ca bază de plecare pentru inițiative viitoare, integrând câteva din bunele practici pe care le-am trăit în cadrul mobilităților mele internaționale:

- **Fuziunea dintre rigoarea academică și metodele non-formale:** Conferințele universitare pot fi îmbogățite prin integrarea unor ateliere interactive bazate pe gamificare (cum ar fi board-game-ul BARABAR dedicat drepturilor omului) sau dezbateri dinamice în format Karl Popper.
- **Sustenabilitatea comunității prin cluburi locale:** Indicatorul excepțional de 145 de participanți reuniți la cele două evenimente reprezintă o comunitate extraordinară. Aceștia pot fi menținuți conectați și activi prin înființarea unui club de dezbateri civice și voluntariat local la Iași, în strâns parteneriat cu organizații de tineret experimentate.
- **Extinderea către mediile defavorizate:** Pentru a democratiza accesul la informație validată, viitoarele proiecte ar putea îmbrăca forma unor caravane de conștientizare, ducând aceste ateliere de alfabetizare media în liceele tehnologice din micile orașe și în școlile din mediul rural din județul Iași, acolo unde accesul la astfel de oportunități europene este mult mai limitat.

Proiectul GenerationEU Iași reprezintă, fără nicio îndoială, un succes și o sursă reală de inspirație. El demonstrează că atunci când pasiunea și profesionalismul unui promotor local întâlnesc sprijinul instituțiilor academice și al structurilor Parlamentului European, rezultatele

obținute pot depăși orice așteptări, deschizând drumul către un viitor mai luminos, incluziv și profund democratic.