

## **EUROINVENT — Expoziția Europeană de Creativitate și Inovație. Ediția a XVIII-a (2026)**

### **Ce este EUROINVENT?**

EUROINVENT — European Exhibition of Creativity and Innovation — este un eveniment internațional dedicat promovării creativității și inovației, organizat la Iași, România, la Palatul Culturii. Ediția din 2026 (28–30 mai) marchează **18 ani de existență**, consolidând poziția evenimentului ca cel mai important forum de invenție din Europa de Est. Ultima ediție a reunit peste 600 de invenții și proiecte, fiind cea mai mare expoziție de acest tip din Europa de Est.

Sub umbrela EUROINVENT se desfășoară simultan patru componente: Expoziția de Invenții și Cercetare, Conferința Internațională privind Cercetarea Inovatoare (ICIR), Salonul de Carte Tehnico-Științific, Artistic și Literar, și Expoziția Europeană de Artă Vizuală.

Evenimentul este organizat de un consorțiu ieșean cu relevanță directă pentru activitatea Europe Direct: organizatorii sunt Forumul Inventatorilor Români, Europe Direct Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Această co-organizare plasează Europe Direct Iași în centrul celui mai important eveniment de inovație din regiune — nu ca partener periferic, ci ca actor instituțional activ.

Scopurile declarate ale expoziției includ diseminarea rezultatelor cercetării, crearea de parteneriate și acorduri, generarea de noi idei de cercetare și transferul tehnologic.

Discursul privind Starea Uniunii Europene, rostit de președinta Comisiei Europene Ursula von der Leyen în septembrie 2025 în fața Parlamentului European, oferă cadrul politic în care EUROINVENT capătă relevanță strategică.

Von der Leyen a reintrodus în discurs Pactul Verde European, prezentat acum mai mult ca instrument economic decât ca viziune climatică, și a reiterat obiectivul eliminării complete a combustibililor fosili rusești până în 2027. Mai mult, a anunțat o inițiativă pentru mașini mici și accesibile fabricate în Europa, subliniind că viitorul este electric și că Europa trebuie să fie prezentă în această competiție tehnologică. EUROINVENT, prin promovarea invențiilor și a transferului tehnologic, contribuie direct la ecosistemul de inovație pe care UE îl consideră esențial pentru autonomia sa strategică.

Von der Leyen a declarat că „vechea lume a geopoliticii s-a sfârșit” și că trebuie să apară o „Europă nouă”, mai dură, capabilă să se ridice la înălțimea așteptărilor cetățenilor. Într-un context în care tema comerțului a ocupat un loc important în discurs, alături de relațiile transatlantice și tensiunile cu China, capacitatea Europei de a produce inovație proprie — exact ce promovează EUROINVENT — devine un imperativ geopolitic, nu doar economic.

Von der Leyen s-a poziționat în spatele ideii de extindere a Uniunii la cel puțin 30 de membri, spunând că extinderea poate fi un „catalizator al progresului”. Iașul, oraș universitar la granița estică a UE, cu vocație de punte culturală și academică spre Republica

Moldova și Ucraina, face din EUROINVENT un eveniment cu potențial de coeziune regională — tocmai în zona vizată de extindere.

În discursul său, von der Leyen a insistat că aspirațiile tinerilor trebuie plasate în centrul tuturor acțiunilor Uniunii. EUROINVENT adresează direct această prioritate: prin participarea studenților și cercetătorilor tineri din universitățile ieșene și internaționale, evenimentul funcționează ca incubator de capital uman inovator.

EUROINVENT nu este un eveniment local de nișă — este un nod în rețeaua europeană de inovație. La ediția sa a XVIII-a, el reflectă fidel agenda pe care Comisia Europeană o promovează: competitivitate prin inovație autohtonă, autonomie tehnologică, coeziune regională și investiție în generațiile viitoare. Co-organizarea de către Europe Direct Iași este, în acest context, nu o simplă formalitate administrativă, ci o expresie concretă a misiunii rețelei: **a aduce Uniunea mai aproape de cetățeni, acolo unde se produce cunoașterea.**

EUROINVENT a luat naștere la Iași în 2009, sub egida Forumului Inventatorilor Români, și s-a consolidat treptat ca cel mai important forum de inventică din Europa de Est. Arhiva evenimentului, disponibilă public pe site-ul oficial, documentează ediții neîntrerupte începând cu 2009, fiecare cu cataloage proprii ale expozițiilor, volumelor de workshop și sesiunilor conferinței internaționale ICIR.

Traectoria celor 17 ediții desfășurate până în 2025 reflectă o creștere constantă în amploare și recunoaștere internațională. Ediția a XVII-a (2025) a reunit peste 640 de înregistrări din 37 de țări, pe parcursul a trei zile (8–10 mai), și a atras aproximativ 10.000 de vizitatori. Procentul invențiilor internaționale a atins 43%, restul de 57% revenind participanților naționali — un echilibru care confirmă vocația evenimentului de punte între cercetarea românească și ecosistemul global de inovație.

Din punct de vedere al structurii, fiecare ediție s-a maturizat progresiv: de la un simplu salon de invenții, EUROINVENT a evoluat într-un festival al inovației cu patru componente simultane — Expoziția de Invenții și Cercetare, Conferința Internațională ICIR, Salonul de Carte Tehnico-Științific și Expoziția Europeană de Artă Vizuală.

Dimensiunea științifică s-a întărit semnificativ de-a lungul timpului. Lucrările acceptate la EUROINVENT 2025 au fost publicate în volume indexate la Springer Proceedings in Materials, reviste MDPI (Q1 & Q2), Archives of Metallurgy and Materials și alte publicații internaționale de specialitate — un indicator al credibilității academice acumulate în aproape două decenii.

Prezența instituțională a Iașului ca gazdă permanentă nu este întâmplătoare. Orașul reunește doi dintre organizatorii-cheie ai evenimentului — Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” — alături de Forumul Inventatorilor Români și Europe Direct Iași. Deschiderea oficială a ediției 2025 a avut loc în prezența primarului Mihai Chirica, a vicerectoului Universității Tehnice și a președintelui Autorității Naționale pentru Cercetare din cadrul Ministerului Educației și Cercetării, semn că evenimentul depășește cadrul academic și capătă relevanță instituțională și civică.

Un element definitiv al identității EUROINVENT este implicarea directă a Europe Direct Iași nu doar ca organizator, ci și ca finanțator de premii. La ediția 2025, „Premiul Europe Direct Iași” a fost acordat unui proiect de cercetare în domeniul dermatologiei atopice și inovației biotehnologice — exemplificând modul în care centrul transformă misiunea sa de informare europeană într-un sprijin concret pentru cercetare și inovație locală.

Ediția a XVIII-a, programată pentru **28–30 mai 2026** la Palatul Culturii din Iași, vine cu o simbolică aparte: majoratul evenimentului coincide cu o perioadă în care inovația și competitivitatea se află în centrul agendei europene, conferind acestei ediții o dimensiune aniversară și totodată prospectivă.