

Conform Reprezentanței Comisiei Europene în România, misiunea rețelei Europe Direct este de a aduce Uniunea Europeană mai aproape de cetățenii săi. Rețeaua Europe Direct a fost creată de către Comisia Europeană în 2005 prin reunirea mai multor tipuri de centre de informare și de documentare ale UE.

Centrele Europe Direct sunt bine conectate la comunitățile locale (de exemplu, cu asociații ale societății civice, rețele locale, școli ș.a.), cunosc subiectele de interes și sensibilitățile din zona lor, au experiență în comunicare și informare și au capacitatea de a se conecta cu cetățenii și de a angaja un dialog cu privire la UE și la avantajele pe care le oferă la nivel general și local, conform Comisiei Europene.

Câteva dintre obiectivele rețelei Europe Direct sunt; *să informeze cu privire la politicile și acțiunile UE; să asculte preocupările cetățenilor cu privire la chestiuni care țin de responsabilitate UE; să angajeze un dialog deschis cu cetățenii cu privire la UE și impactul acesteia în viața de zi cu zi; să contribuie la educația civică europeană sau să contribuie la crearea unei sfere publice europene.*

În continuare voi analiza activitatea din social media (Facebook) a centrelor Europe Direct Oradea, Craiova și Iași. Voi începe prin a prezenta conducerea fiecărui centru și asociația care îl găzduiește și voi continua cu analiza cronologică a postărilor, perioada Ianuarie – sfârșitul lunii Aprilie. Voi încheia cu câteva concluzii generale și comparații între activitatea centrelor, gradul de apreciere al postărilor, textul și imaginile alese și gradul de implicare în comunitatea locală.

EUROPE DIRECT ORADEA

Am ales centrul Europe Direct Oradea deoarece am auzit numai lucruri bune despre acest oraș și despre apropierea pe care acesta o are fața de Uniunea Europeană și valorile europene, pe de o parte prin proiectele de infrastructură și de reabilitare a clădirilor istorice, iar pe de altă parte prin calitatea vieții crescută a populației din această zonă.

Centrul Europe Direct Oradea ([Acasă - EUROPE DIRECT Oradea %sitedesc%](#)) este găzduit de Fundația Comunitară Oradea, iar persoana de legătură este doamna Claudia Abrudan, Manager Program.

Pentru analiza mea asupra activității centrului Europa Direct Oradea am folosit exclusiv pagina oficială de Facebook a centrului (<https://www.facebook.com/europedirectoradea#>) urmărind postările, evenimentele organizate și feedbackul primit din perioada Ianuarie – Aprilie 2026. Voi analiza cronologic postările, urmărind mai ales ce tipuri de postări predomină, teme de interes, stilul postărilor și tonul comunicării.

IANUARIE 2026

Activitatea centrului Europe Direct Oradea în această lună a fost limitată, prima postare fiind din 21 Ianuarie. Postările au fost în principal redirectionări ale Comisiei Europene cu privire la prevenția împotriva bolilor cardiovasculare sau a finanțării programului SAFE.

FEBRUARIE 2026

Prima postare face parte dintr-o serie mai lungă numită *Născut în România. Născut în UE*, care face referire la oportunitățile pe care tinerii le-au dobândit odată cu apartenența României la UE. Scurte videoclipuri + text care redau experiențele tinerilor care au optat pentru schimburi de experiență/studii/stagii de cercetare sau care se exprimă prin artă, sau participă la competiții sportive internaționale. Aceștia afirmă că nu își pot imagina cum ar fi fost fără aceste avantaje precum recunoașterea studiilor, libera circulație sau programele inter-universitare.

În jurul datei de 14 februarie s-a desfășurat de asemenea un concurs cu prilejul zilei de Valentine's Day în care în spiritul zilei întrebarea a fost *De ce iubim Uniunea Europeană?* Răspunsul urma să fie postat de fiecare participant în comentarii, iar câștigătorul a primit un kit european, (caiet de noapte, rucsac și alte materiale).

Alte postări interesante din această perioadă sunt referitoare la rezultatele unor sondaje EUROBAROMETRU (privind apartenența la UE bună/rea, sau spre ce domenii ar trebui să se concentreze UE pentru consolidarea poziției sale în lume). De asemenea, postări legate de comemorarea unor zile naționale ale unor state membre UE (Estonia), personalități importante (Constantin Brâncuși), sau semnarea unor tratate cheie pentru UE (Tratatul de la Luxembourg, 40 de ani). Alte teme de interes; *Roaming în statele din Balcanii de Vest, inflație, Acordul Comercial MERCOSUR-EU sau înregistrarea facilă a unei afaceri în UE.*

MARTIE 2026

A debutat cu o postare despre Zilele Europene ale locurilor de muncă (menite a pune în legătură angajatorii cu potențialii angajați). De asemenea, tensiunile din Orientul Mijlociu au făcut din România prima țară care să activeze mecanismul *rescEU* (9 martie, postare redirectionată de Ministerul Afacerilor Externe privind evacuarea cetățenilor români din statele din golf afectate de conflict).

În perioada 12-13 martie centrul Europe Direct Oradea, alături de alte centre din țară se pregăteau pentru o reuniune la Bruxelles a tuturor celor peste 400 de centre la nivel european. O primă întâlnire a avut loc la București la care au luat parte centrele din țară alături de reprezentanți ai Comisiei Europene în România, iar temele avute în vedere au fost *viziunea 2026-2030, PNRR; comunicare digitală și media, inovație.*

În continuare postări legate de protecția consumatorilor, depistarea fraudelor alimentare, protecția mediului/oceanelor. Tot în această perioadă se regăsesc și postări legate de promovarea stagiilor de practică în cadrul Consiliului Uniunii Europene și Comisiei Europene. Alte subiecte de interes, crearea unei alternative social media europene *eYou* sau debutul înscrierilor pentru concursul *EuroQuiz* (testarea cunoștințelor despre UE).

Luna martie a fost una încărcată pentru centrul Europe Direct Oradea din perspectiva organizării de evenimente și a deplasărilor în județ la diferite licee sau școli generale. Câteva dintre evenimentele organizate în această perioadă:

- 1) Conferința *Vocea Tinerilor: Implicare și dialog european informat* (rolul tinerilor în democrație, combaterea dezinformării și oportunități europene pentru generația noastră) – Parc Științific și Tehnologic Oradea, 20 martie 2026 (printre invitați se află 2 membri ai parlamentului european - Dan Barna & Vasile Dîncu).
- 2) Evenimentul *Conversații Incomode* (afișul expunea această întrebare - *În comunism se trăia mai bine?*) Postarea spunea "... unde căutăm cât mai multe întrebări, căutăm curiozitatea, nu răspunsurile corecte. Vom explora această temă dificilă împreună cu cei de la Factual, Funky Citizens și cei doi experți ..." - Parc Științific și Tehnologic Oradea, 26 martie 2026.
- 3) Workshop Școală Gimnazială Avram Iancu Oradea – privind combaterea dezinformării și creionarea propriului parcurs european.
- 4) Crearea unui atelier de *fact-checking* (exerciții dinamice și aplicate privind (a) *analiza critică a informației și identificarea manipulării emoționale*, (b) *depistarea știrilor false și a învăța cum să le demonstreze cu argumente bazate pe fapte reale*, (c) *participarea la "un duel al discursurilor" joc de rol privind reconstruirea de texte folosind doar adevărul demonstrabil*). Se adresează pe de o parte elevilor (au fost prezenți în 4 școli din județ), iar pe de altă parte seniorilor din comunitatea locală alături de Direcția Asistență Socială Oradea și Uniunea Pensionarilor.

Alte postări relevante, promovare stagiu de practica *BlueBook* (perspectiva directă asupra modului în care funcționează UE pentru cetățeni, aplicare cu orice diploma de licență). De asemenea, o nouă postare cu privire la siguranța copiilor pe internet, ancheta Comisiei Europene privind *Snapchat*.

APRILIE 2026

3 Aprilie – Luna debutează cu o postare privind *O simplă discuție și un joc au adus Uniunea Europeană mai aproape de tinerii din Youth CommUnity* (explorarea

tainelor democrației europene, descifrarea modului în care funcționează Parlamentul European, și cum o idee ajunge să devină lege europeană).

04 Aprilie - *În dialog cu tinerii despre valorile Uniunii Europene care ne definesc!* desfășurat conform postării centrului Europe Direct Oradea la Liceul Teologic Baptist Emanuel și Colegiul Național Emanuel Gojdu (serie de ateliere legate de Uniunea Europeană, valorile ei și ce înseamnă o informare corectă). Alte teme abordate; *democrație funcțională în era digitală, importanța statului de drept și a libertății de exprimare, exerciții de gândire critică.*

Promovarea concursului AD5 – în colaborare cu Europlus, primul webinar gratuit din seria care te pregătește pentru o carieră în instituțiile europene. S-a desfășurat până în prezent online pe 22 și 28 aprilie.

O altă postare din această lună face referire la conservarea patrimoniului local situl arheologic Sarmisegetuza Regia, capitala Daciei, 9 milioane de lei alocare prin PNRR.

6 Aprilie - *Educație europeană prin Bihor!* vizite la Școala Gimnazială Nr. 1 Buntești și Școala Gimnazială Nr. 1 Pietroasa. (*Ce înseamnă EU? Care sunt valorile care ne țin împreună? Cum funcționează și de ce ne influențează viața de zi cu zi? au fost doar câteva dintre subiectele discutate cu elevii).*

7 Aprilie - *Ce am învățat din experiența General Meeting de la Bruxelles?* Câteva fraze cheie din această postare includ;

- Dialogul european nu trebuie să fie abstract,
- Dialog pe subiecte de interes (rolul de “ancoră locală”, spațiu sigur pentru dezbateri, promovând claritatea și gândirea critică),
- Viitorul înseamnă implicare,

Promovarea #Youth4Regions pentru studenți și tineri jurnaliști aflați la început de drum (constă într-o săptămână la Bruxelles, instruire cu experți, experiența practică în redacții, acces exclusiv la instituțiile Uniunii Europene și la organizații media de top).

De asemenea, promovarea *EU TalentOn 2026*, adresat tinerilor cercetători.

24 Aprilie - *Săptămâna Europeană a Tineretului 2026: „All in for Change”* (eveniment organizat de Comisia Europeană și Parlamentul European. Acesta reprezintă spațiul în care tinerii și instituțiile acționează împreună pentru a modela viitorul Europei).

Sub sloganul „All in for Change”, ediția 2026 se concentrează pe solidaritate și echitate, abordând provocările actuale ale tinerilor: (1) *Costul vieții și accesul la locuințe;*

(2) *Ocuparea forței de muncă și incluziunea*; (3) *Echitatea între generații și disparitățile regionale*; (4) *Criza climatică și bunăstarea generală*.

24–26 Aprilie - 150 de cetățeni din toate statele UE se reunesc online pentru cea de-a doua sesiune a Grupului de dezbateri al cetățenilor europeni privind pregătirea pentru situații de criză. Se discută teme esențiale precum: (1) implicarea cetățenilor; (2) educația; (3) solidaritatea și incluziunea; (4) integritatea comunicării; (5) gestionarea crizelor.

Spre sfârșitul lunii aprilie, centrul Europe Direct Oradea anunța organizarea unei conferințe care va avea loc pe 13 mai în sala Aula Magna a Universității din Oradea. Biroul Parlamentului European în România și Universitatea din Oradea vor organiza o dezbateri adresată studenților, cu titlul *Informația în era inteligenței artificiale și a rețelelor sociale*.

CONCLUZII Europe Direct Oradea

Din activitatea analizată am putut observa că centrul este destul de activ în ceea ce privește postările sale pe social media (Facebook), frecvență ridicată 2-3 postări pe zi. Cu toate acestea, feedbackul din partea oamenilor este aproape inexistent, fapt pentru care, cred că Facebook reprezintă mai mult un canal de informare și nu un spațiu de dezbateri sau de comunicare cu cetățenii. Cred că postările sunt educative (însoțite de asemenea de videoclipuri, imagini sau grafice și scheme explicative), iar textele sunt scurte și punctuale, limbajul folosit fiind accesibil unui public larg. Se observă 3 categorii de postări; (1) redirecționări ale postărilor Comisiei Europene, Biroului Parlamentului European în România; (2) decizii privind acțiunile UE în domenii precum mediu, protecția consumatorilor, educație și oportunități, protecția datelor ș.a.; (3) deplasări în teren și evenimente organizate. Consider că centrul Europe Direct Oradea, prin activitatea desfășurată contribuie la îndeplinirea misiunii asumate de rețeaua centrelor Europe Direct și anume de fi un promotor al valorilor și principiilor europene și traduce pe limba cetățenilor acțiunile întreprinse de UE.

EUROPE DIRECT CRAIOVA

Am ales să analizeze și activitatea unui centru Europe Direct din sudul țării pentru a avea o imagine de ansamblu asupra activităților și evenimentelor promovate în zona Craiovei. Analizând în mod general postările am observat că una dintre acestea făcea referire la promovarea unui program unic la până acum, o strategie adoptată de Uniunea Europeană pentru eliminarea sărăciei până în anul 2035. Această postare conținea și date statistice cu privire la situația regiunii Oltenia, care este printre cele mai sărace din Uniunea Europeană, înregistrând o rată a sărăciei de aproximativ 28%.

Europe Direct Craiova sau Sudul Olteniei ([Centrul EUROPE DIRECT Craiova](#)) este găzduită de asociația Mereu pentru Europa, iar persona de contact indicată este domnul Neagoe Bacanu Daniel. Așa cum am procedat anterior voi analiza postările de pe social media, Facebook (<https://www.facebook.com/edcraiova/#>) ale centrului Europe Direct Craiova în perioada Ianuarie – Aprilie 2026.

IANUARIE

Luna Ianuarie a debutat cu postări legate de; *apelul deschis pentru proiecte de educație în mass-media între generații*, sau promovarea granturilor pentru educație și formare profesională.

Tot în decursul lunii Ianuarie, Europe Direct Craiova a promovat și câteva oportunități pentru tineri, care constau în schimburi de experiență, sau oportunități de a învăța mai mult despre politicile publice și viitorul digital al Europei;

- 1) Prima oportunitate se adresează tinerilor interesați de politici publice, iar printre temele principale se numără, *guvernanța datelor și AI; infrastructură digitală și inclusivă; inovație tehnologică și cooperare europeană*. Acest schimb de experiență/program se desfășoară în format hibrid, dar și fizic în Salzburg Austria. (Programul oferă sesiuni online + mentorat + întâlniri față în față, întâlniri cu lideri europeni sau dezvoltarea competențelor de leadership și policy-making.
- 2) O a doua oportunitate promovată este colaborarea europeană pentru companii și instituții din Craiova și Sudul Olteniei. Europe Direct Regiunea Murcia (Spania) oferă stagii de practică studenților din învățământul profesional, iar specializările includ *Documentare și Administrație în Sănătate*, sau *Sisteme Microinformatice și Rețele*.

De asemenea, în această perioadă (21/01) a fost organizat și un spațiu de dialog și schimb de idei, *Education for Climate Comunity Cafe!* condus de comunitate și dedicat modului în care inteligența artificială și instrumentele digitale contribuie deja la știința climei și la Educația pentru Dezvoltare Durabilă.

FEBRUARIE

Două postări/evenimente importante au fost remarcate de către mine în această perioadă;

- 1) Promovarea stagiilor de practică plătite la Consiliul Uniunii Europene – Bruxelles (care oferă 110 locuri/ an, o durată de 5 luni, iar domeniile căruia i se adresează sunt *Politici UE, drept, comunicare, IT, sau traduceri*. De asemenea, nivelul C1 pentru Franceză sau Engleză este necesar, precum și

diploma universitară, sau dovada că studenții sunt într-un an terminal în unul dintre domeniile amintite mai sus).

- 2) 18 Februarie – Organizare webinar *Harnessing Talent Platform* dedicat soluțiilor practice pentru schimbările demografice, dezvoltarea competențelor și creșterea activității regionale.

MARTIE

Câteva postări de la începutul lunii martie includ promovarea programului *Erasmus+* sau conceptului *Made in Europe* prin adoptarea *The Industrial Accelerator Act*.

De asemenea, tot în această perioadă s-a promovat un alt program numit *New European Bauhaus Boost for Small Municipalities* care oferă premii pentru proiectele comunitare remarcabile inițiate de jos în sus. (Condițiile sunt; să încurajeze participarea activă și co-crearea alături de comunitățile locale, să reflecte valorile programului – sustenabilitate, incluziune și estetică, să vizeze transformarea mediului construit).

O bună parte a activității centrului Europe Direct Craiova din luna Martie a fost ocupată de întrunirea generală a centrelor Europe Direct din Bruxelles (12-13 martie), iar mai înainte de aceasta, întrunirea la București (10 martie) a centrelor din România. Una dintre temele discutate aici se referă la faptul că în fereastra de timp 2026-2030, centrele Europe Direct vor pune mai mult accent pe dialog și democrație și pe crearea unor spații unde cetățenii se pot întâlni și dezbate astfel încât aceștia să se poată apropia mai mult de Europa.

Alte postări din luna Martie includ; (1) promovarea *European Youth Week (24 aprilie – 1 mai)* – implicarea tinerilor în Europa, teme ediției, *solidaritate și echitate*; (2) aplicații pentru EU-UN Delegates Programmes 2026-2027 – oportunități pentru tineri de a reprezenta vocea generației lor în dialogurile internaționale; (3) promovarea Punctelor Naționale de Contact – oferă informații cetățenilor cu privire la asistența medicală transfrontalieră.

APRILIE

Luna Aprilie debutează cu o postare redirectionată a Universității din Craiova, în care le ura bun venit celor 150 de studenți străini din peste 30 de state și 4 continente care se află aici printr-un proiect câștigat de universitate prin intermediul programului Erasmus+. Aceștia urmau să petreacă două luni studiind, vizitând orașul și oferindu-se voluntari la Festivalul Internațional Shakespeare care va avea loc la Craiova în perioada 21-31 mai.

De asemenea, tot în această perioadă, centrul Europe Direct Craiova promova și rețeaua *EU Local Councillors Network* destinată aleșilor locali sau regionali. Aceasta reunește reprezentanții aleși din întreaga Uniune Europeană într-un parteneriat direct cu instituțiile europene pentru consolidarea comunicării dintre UE și cetățenii săi.

Postările din ultima parte a lunii Aprilie se încheie cu debutul *Săptămânii Europene a tineretului*, sau cu provocarea programului #Youth4Regions – pentru studenți și tineri jurnaliști aflați la început de drum. Un alt program interesant care mi-a atras atenția a fost *DiscoverEU* adresat tinerilor născuți între 2007-2008. Prin emiterea unui travel pass aceștia pot primi transport gratuit (de obicei tren), reduceri la cazări și activități și șansa de a călători și vizita statele și orașele din Europa.

CONCLUZII Europe Direct Craiova

Un prim lucru pe care l-am observat este faptul că frecvența postărilor este mai redusă în comparație cu centrul din Oradea, dar se înregistrează un număr puțin mai ridicat al aprecierilor. Din nou, precum în cazul centrului din Oradea, pagina de Facebook pare să fie mai mult un canal de informare și nu unul dedicat dezbaterilor sau întâlnirilor.

Postările se concentrează în general pe promovarea de evenimente, programe, sau oportunități și mai puțin pe date statistice, comunicări, sau promovări ale valorilor și politicilor Uniunii Europene, prin comparație cu centrul din Oradea.

În încheiere, o altă deosebire între cele două centre pare să fie lipsa sau frecvența mult mai redusă a evenimentelor proprii organizate de centrul din Craiova (conferințe, ateliere ș.a.) sau a deplasărilor în teren/regiune pentru promovarea în școli și în comunitate a valorilor și principiilor europene.

EUROPE DIRECT IAȘI

Ultimul, dar nu cel din urmă este centrul Europe Direct Iași. Pe lângă faptul că am ales eu însumi să urmez stagiul de practică obligatoriu în cadrul studiilor de master în această locație (alături de muți alți colegi așa cum veți vedea ulterior), Europe Direct Iași este și centrul care organizează evenimente prin care promovează valorile și principiile europene în regiunea în care locuiesc. Am vrut pe de o parte să văd care este gradul de implicare al comunității din Iași în evenimente dedicate subiectelor puse în discuție de reprezentanții locali, cum ar fi tinerii promotori ai democrației, parte a proiectului #GenerationEU și cât de european poate fi considerată capitala Moldovei.

Centrul Europe Direct Iași ([EUDIRECT – Află tot ce vrei despre Europa](#)) este găzduit de Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare durabilă, iar persoana de contact este doamna Ioana Pruteanu.

Așa cum am procedat și pentru celelalte două centre Europe Direct din Craiova, respectiv Oradea, voi analiza postările din social media, Facebook (https://www.facebook.com/europe.direct.iasi/?locale=ro_RO) în perioada Ianuarie – Aprilie 2026. Voi analiza postările din punct de vedere al frecvenței, textului, imaginilor și voi prezenta activitatea centrului în mod cronologic, urmând ca rezultatele să fie prezentate în secțiunea de concluzii.

IANUARIE

Se pare că centrul Europe Direct Iași a revenit din vacanța de iarnă mult mai repede față de celelalte două centre analizate, deschizând anul cu o scurtă istorie a unei tradiții importante, Sorcova, dar nu numai, ci și-a anunțat și începerea următorului mandat până în 2030.

Tot în această perioadă am aflat despre mascota centrului și aventurile sale, motanul Negruț care face parte din echipa Europe Direct Iași. Anul 2026 aduce cu sine și multe aniversări în ceea ce privește evenimente importante din istoria Uniunii Europene, cum ar fi; 75 de ani de la semnarea Tratatului de la Paris, sau 40 de ani de la a treia extindere a Uniunii Europene.

Un prim eveniment la care Centrul Europe Direct a luat parte în luna Ianuarie este conferința organizată de către Centrul Cultural German din Iași și Institutul Francez din România în Iași, intitulată *Mizele geopolitice contemporane ale Tratatului de la Elysee*. Aceasta a avut loc la data de 22/01 la Palatul Braunstein, iar invitatul principal a fost Sergiu Mișcoiu de la Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, profesor universitar în științe politice și expert în guvernanță europeană.

Centrul Europe Direct Iași este alături și de colaboratorii și partenerii săi în această perioadă. Astfel, atunci când a fost nevoie, centrul a sprijinit o adunare de fonduri pentru o voluntară a organizației Salvați Copiii Iași care a trecut printr-o intervenție medicală.

În altă ordine de idei am observat din nou promovarea campaniei *Născuți în România. Născuți în Uniunea Europeană* în care tineri din diferite regiuni ale țării își împărtășesc rezultatele și experiențele pe care nu le-ar fi putut avea fără apartenența României la Uniunea Europeană.

De asemenea, cunoaștem deja faptul că centrele Europe Direct promovează și o varietate de stagii de practică, printre care și stagiul plătit de 5 luni la Delegația Uniunii

Europene pe lângă Consiliul Europei. Acesta se va desfășura în cadrul uneia dintre cele două secții; Secția politică, de presă și informare, sau Secția juridică.

Încă din luna Ianuarie, centrul promova deja bine-cunoscutul eveniment Euroinvent 2026 care va avea loc la Iași între 28 și 30 mai. Este evenimentul care reunește cercetători din întreaga lume, unde aceștia vor schimba idei și își vor prezenta rezultatele munci lor în fața participanților.

Spre finalul lunii, centrul Europe Direct Iași a redirecționat un chestionar a asociației sale gazdă, Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă, privind percepția și comportamentul față de deșeurile din plastic. Așa cum vom vedea ulterior, centrul va participa la câteva evenimente de ecologizare alături de această asociație.

FEBRUARIE

Prin definiție luna februarie este una scurtă, deși putem vedea că centrul Europe Direct a fost destul de activ și în această perioadă în care a primit două vizite ale partenerilor săi după cum urmează;

- 1) Vizita reprezentanților ESN-Erasmus Student Network. Pe agenda de lucru s-au aflat subiecte precum; proiecte comune, activități pentru tineri, promovarea valorilor europene, consolidarea colaborării dintre ESN și centrul Europe Direct Iași.
- 2) Vizita Mihaelei Benchea, de la Serviciul Voluntar de Ambulanță Iași, selectată în programul #GenerationEU ca promotor al democrației și valorilor Europene. Mihaela a explicat ce dorește să facă în perioada următoare pentru promovarea valorilor europene și a principiilor democratice, bineînțeles cu aplicare în domeniile sale de interes, sănătatea și voluntariatul.

De asemenea, centrul Europe Direct menține și o colaborare strânsă cu Centrul de Studii Europene – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași fapt pentru care putem observa o redirecționare a unei postări care face referire la un concurs organizat de către CSE, *Scrive Despre Europa* și desfășurat în perioada 8-9 mai.

Luna februarie se încheie cu două activități importante;

- 1) 25/02 - Acțiune de ecologizare a apelor, îndepărtarea plasticului din preajma apelor curgătoare întreprinsă de Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă Iași împreună cu elevii claselor a V-a și a VI-a ai Școlii Gimnaziale Comarna – Structura Osoi.
- 2) 27/02 – Deplasare la Colegiul Administrativ Iași. Împreună cu un stagiar al CSE de asemenea, promotor al democrației europene, Ioana Diana Ciornei

elevii au participat la discuții legate de teme precum Uniunea Europeană, dezinformare și despre rolul fiecărui cetățean în comunitatea sa.

MARTIE

Am aflat deja că prima jumătate a lunii martie a fost solicitantă pentru toate centrele Europe Direct, nu doar din România, ci din toată Europa. În perioada 12-13 fiecare dintre cele peste 400 de centre din rețeaua Europe Direct s-au reunit la Bruxelles pentru întâlnirea generală anuală și pentru a dezbate agenda de lucru pentru anul următor.

Luna martie este specială și dintr-un alt motiv, deoarece rând pe rând încep să sosească studenții masteranzi de ce la Centrul de Studii Europene din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru completare stagiului de practică obligatoriu. Această reprezintă cea mai bună oportunitate pentru ei pentru a observa activitatea unui centru Europe Direct, pentru a pune întrebări și chiar pentru a se implica în activitățile și evenimentele organizate.

Un prim eveniment din luna martie la care centrul Europe Direct a luat parte și a contribuit este intitulat *Global Village* (O lume întreagă într-un singur loc), inițiativă a Erasmus Student Network Iași. Acesta s-a desfășurat pe 16 martie, în Sala Pașilor Pierduți – UAIC. Au fost pregătire preparate din toate colțurile lumii, iar cei peste 100 de participanți au descoperit și experimentat culturi diferite.

O altă deplasare în teren a fost de data aceasta la Școala Profesională Focuri din județul Iași. Alături de stagiarii de la Centrul de Studii Europene echipa Europe Direct Iași dat startul unei serii de întâlniri numită *Europa ta, drepturile tale*. În cadrul săptămânii verzi elevii au discutat despre insecte, animale și plante, cum acestea se regăsesc în simboluri naționale și modul în care natura inspiră identitatea statelor europene. Discuția a continuat spre valorile care unesc în cele din urmă europenii și cum poate fiecare cetățean să conteze în comunitatea sa.

Luna martie se încheie cu două conferințe foarte importante, în care invitați de calibru din Iași alături de tinerii promotori ai democrației europene ne propun spre dezbateri teme de actualitate din domeniul fondurilor europene și al sănătății publice;

- 1) 28/03 – Sala Ferdinand – UAIC conferința intitulată *Fondurile Europene, între percepție și realitate; impact, dezinformare și responsabilitate civică*. Organizat de Ioana Diana Ciornei ca parte a proiectului #GenerationEU și totodată masterandă a CSE. Printre invitați s-au numărat profesori, conferențieri și lectori universitare precum doamna Gabriela Carmen Pascariu sau domnul Teodor Moga. Discuțiile s-au axat pe mecanismele Uniunii

Europene, implicarea tinerilor în promovarea valorilor EU și despre combaterea dezinformării.

- 2) 29/03 – Sala Hașeu – Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu”, conferința intitulată *HPV Vaccinare și Fake News în Uniunea Europeană*. Organizat în parteneriat cu Serviciul Voluntar de Ambulanță Iași și de Mihaela Benchea ca parte a proiectului #GenerationEU. Printre invitați s-au numărat specialiști din domeniul sănătății publice și mass-media. Discuțiile s-au axat pe combaterea dezinformării legate de vaccinul HPV și despre implicațiile asupra sănătății.

O ultimă vizită de lucru a fost pe 31/03 de data aceasta la Școala Gimnazială Comarna -Structura Osoi. Invitatul special a fost Alexandru Balteanu laborant și doctorand al Universității Naționale de Arte „George Enescu”, Iași în cadrul Facultății de Arte Vizuale și Design. Cu ocazia săptămânii verzi, acesta le-a povestit elevilor despre designul de produs, arta verde, sustenabilitate, cetățenie activă și potențiale cariere urmând Universitatea de Arte. Elevii au simulat profesia de designer, au realizat experimente speculative privind designul de produs și au lucrat în echipă pentru a imagina soluții utile în viața de zi cu zi.

APRILIE

Luna aprilie începe așa cum mă așteptam cu o nouă deplasare în teren, 1 aprilie, Școala Gimnazială Dumbrava, structură în cadrul Liceului Teoretic Comandor Alexandru Cătuneanu, Lunca Cetățuii, Iași. Stagiarii de la CSE au avut din nou ocazia să interacționeze cu elevii sau tinerii super eroi ai protecției mediului. De remarcat au fost activități precum Jocul despre Biodiversitate și Jocul privind Acțiunile Climatice.

6 aprilie, în cadrul unei mobilități Erasmus în perioada 30 martie – 3 aprilie, Școala Gimnazială Pentru Rareș din Hârlău a găzduit un grup format din 7 elevi și 4 profesori din Portugalia. Cu această ocazie grupul a vizitat și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” unde în cadrul unui tur ghidat au aflat informații despre prima universitate din România. Aceștia au împărtășit de asemenea experiențe cu privire la sistemul educațional din cele două state.

Mijlocul lunii aprilie este ocupat de postări legate de comemorări ale unor personalități importante pentru lumea sportului și nu numai, Mircea Lucescu. Tot în această perioadă este promovat și Festivalul Filmului European din Iași desfășurat între 17-19 aprilie la Muzeul „Vasile Pogor” – Casa Junimii, Sala Studio J. Vor fi difuzate o selecție de 7 filme din statele Uniunii Europene.

Județul Iași se mândrește de asemenea cu echipele sale câștigătoare la *EuroQuiz*, care vor merge mai departe la etapa națională. Câteva dintre acestea sunt

Stele Europei (Școala Gimnazială „George Coșbuc”, Iași); McQueens sau EuroGenius Crew (Liceul Teoretic „Miron Costin”, Pașcani).

De asemenea, tot în luna aprilie este promovată și o conferință TEDx Copou Youth (29 aprilie la Casa de cultură a Studenților). Tema acesteia pare să fie *Lemons & Sweets*. Printre invitați se află 10 tineri care vor vorbi despre curaj, reziliență sau transformarea provocărilor în oportunități.

Luna aprilie se încheie cu o altă deplasare în teren la Liceul Teoretic „Miron Costin” din Pașcani. Aici tinerii claselor a XI-a și a XII-a vor simula procesul decizional al Uniunii Europene printr-un joc de rol. Le-a oferit ocazia acestora să răspundă la întrebarea dacă ciocolata pe care au primit-o la început a fost mită sau documentare. Discuția a continuat pe teme serioase cum ar fi ce înseamnă o presă liberă, cât de departe merge libertatea de exprimare, de ce trebuie protejată știința independentă. Liceenii au înțeles că democrația nu este doar un concept, este despre alegeri, valori și voce.

CONCLUZII Europe Direct Iași

Un prim lucru pe care l-am observat în contrast cu celelalte două centre analizate este prezența mult mai mare a aprecierilor, comentariilor și redistribuirilor din partea următorilor. Dacă în cazul centrelor din Oradea sau Craiova numărul aprecierilor era modest, activitatea centrului Europe Direct Iași este apreciată și urmărită de un număr mult mai mare de persoane. Frecvența postărilor este ridicată, textul este bine ales și simplu de înțeles pentru publicul general, iar imaginile și schemele sunt relevante pentru activitatea prezentată.

Un alt aspect important este legat de parteneriatele pe care centrul Europe Direct Iași le are atât cu diverse asociații și organizații locale, cât și cu Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” prin Centrul de Studii Europene prin studenții săi. Bineînțeles, să nu uităm tinerii promotori ai democrației europene care ne-au încântat în aceste luni cu evenimente dedicate care ne-au făcut să înțelegem rolul cetățenilor în comunitate, să apreciem valorile europene și apartenența României la Uniunea Europeană. În comparație cu celelalte centre analizate, Europe Direct Iași indică semnificativ mai multe conferințe/ evenimente organizate și deplasări în teren la școlile și liceele din județ.

În final, încercând să rezum activitatea centrelor Europe Direct Oradea, Craiova și Iași consider că fiecare dintre acestea contribuie la misiunea generală a rețelei Europe Direct, aceea de a aduce cetățenii mai aproape de Europa și a de a traduce pe limba noastră politicile și discursul Uniunii Europene. Acestea sunt acolo pentru cetățeni pentru a le răspunde legate de Europa și pentru a le oferi posibilitatea tinerilor, elevilor sau persoanelor interesate de a organiza diferite activități sau dezbateri cu privire la teme de actualitate legate Uniunea Europeană.

