

Stagiu practică EUROPE DIRECT Iași Tema 3

Coordonator Ioana Pruteanu

Student Prodan Cristina,

master Dezvoltare Regională an II, sem IV, 2025

Centrul de Studii Europene- Universitatea Alexandru Ioan Cuza
Iași

Competitivitatea și inovarea în Uniunea Europeană.

Europe Direct și Euroinvent 2025.

E U R O I N V E N T
EUROPEAN EXHIBITION OF
CREATIVITY AND INNOVATION



1.Competitivitatea în Uniunea Europeană privește capacitatea economiilor statelor membre de a produce bunuri și servicii eficiente, de a inova și de a atrage investiții într-un mod sustenabil și prosper.

Uniunea Europeană stimulează competitivitatea prin politici de inovare și de sprijin pentru cercetare și dezvoltare. Competitivitatea și inovarea sunt priorități ale Uniunii Europene, pentru a crea bazele creșterii economice durabile și pentru noi locuri de muncă. În acest context, UE finanțează diverse programe și inițiative menite să stimuleze inovarea și să crească competitivitatea întreprinderilor și a cercetării.

Programul Orizont Europa (Horizon Europe) finanțează cercetarea și inovarea la nivel european, promovând soluții inovatoare în domenii precum sănătatea, tehnologia digitală, energie, mediu și societate. având un buget de aproximativ 95,5 miliarde euro pentru perioada 2021-2027. Beneficiarii acestui program sunt universitățile, institutele de cercetare, întreprinderile mici și mijlocii, companiile mari, organizațiile non-profit.

Programul pentru Competitivitate Inovare și IMM-uri (COSME) are ca obiectiv sprijinirea întreprinderile mici și mijlocii prin facilitarea accesului la finanțare, creșterea competitivității și promovarea internaționalizării, cu un buget de aproximativ 2,3 miliarde euro pentru perioada 2014-2020, continuat în cadrul programului Orizont Europa.

Programul Europa Digitală (Digital Europe Programme) promovează transformarea digitală a economiei și societății europene, prin implementarea infrastructurii digitale avansate și competențelor digitale.

Consiliul European al Inovării (European Innovation Council -EIC) sprijină startup-urile și întreprinderile inovatoare cu potențial mare de creștere, facilitând accesul la finanțare și sprijin pentru comercializare. Inițiativele elaborate în cadrul acestui for sunt EIC Accelerator și EIC Pathfinder.

Institutul European de Inovație și Tehnologie (European Institute of Innovation & Technology - EIT) este o inițiativă care promovează inovarea prin centre de excelență în domenii precum energie, sănătate, tehnologie digitală.

Fondurile Europene Structurale și de Investiții (European Structural and Investment Funds - ESIF) reprezintă un instrument pentru dezvoltarea regională și inovarea în diverse regiuni ale Europei

Aceste programe pot fi accesate prin elaborarea unor proiecte competitive, bazate pe propuneri inovatoare, relevante pentru prioritățile UE. Sunt necesare: o bună consultare- prin punctele naționale de contact sau agențiile de implementare și o planificare -pe baza ghidurilor de finanțare. Parteneriatele cu alte organizații europene, universități sau companii pot crește șansele de succes.

2.Uniunea Europeană promovează inovarea și cercetarea și prin organizarea unor evenimente cu adresabilitate locală, regională și internațională, care aduc împreună inventatori și invenții din toată lumea.

Cooperarea Comisiei Europene cu mediul științific de cercetare și inovare se confirmă de 18 ani la Iași, orașul în care se organizează centrul expozițional și conferința EUROINVENT în parteneriat cu EUROPE DIRECT IAȘI. Instituții prestigioase de învățământ universitar, institute de cercetare, Academia Română, inventatori români și de pretutindeni, vin anual la Iași pentru a participa la EUROINVENT, eveniment devenit catalizator și stimulent al inovării.

În viziunea organizatorilor (confirmată prin prezentarea, la ediția 2025, a peste 600 de invenții și a peste 30 de țări prin proiecte de cercetare), expozițiile de invenții, fie naționale sau internaționale, reprezintă platforme esențiale în ecosistemul inovării, stimulând creativitatea, oferind vizibilitate ideilor noi și facilitând interacțiunea între inventatori, cercetători și potențiali parteneri. De peste trei decenii, inventatorii români participă la astfel de expoziții internaționale, obținând medalii și premii, iar România se menține printre țările de top în obținerea de brevete, demonstrând valoarea cercetării aplicate. Astfel, EUROINVENT este un centru de colaborare interdisciplinară, unind educația, cercetarea și producția. Astfel, este promovată creativitatea, fiind și un teren de formare pentru viitori inventatori.

2.1. În date concrete și cifre, EUROINVENT 2025 a beneficiat de sprijinul unor instituții precum Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Protecția Mediului INCPDM, Federația Internațională a Asociațiilor de Inventatori IFIA și Asociația Internațională pentru Proprietate Intelectuală WIIPA.

Conferința a reunit experți și cercetători de renume, inclusiv vorbitori principali precum Seiji Yamaguchi (Universitatea Chubu, Japonia), Anton Ficai (Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București), Joao Nunes-Pereira (Universitatea Beira Interior, Portugalia) și alți invitați din Turcia, Malaezia și România.

În total, au fost înregistrate peste 617 invenții și proiecte din peste 37 de țări și regiuni, precum Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Cambodja, Canada, China, Croația, Germania, Hong Kong, India, Indonezia, Iran, Irak, Kazahstan, Coreea, Kosovo, Japonia, Liban, Macao, Malaysia, Moldova, Maroc, Filipine, Polonia, Portugalia, Arabia Saudită, Spania, Sri Lanka, Taiwan, Thailanda, Turcia, Tunisia, Ucraina, Regatul Unit, Statele Unite ale Americii și Vietnam, precum și participanți internaționali. Participanții din Moldova au avut o prezență semnificativă, reprezentată de universități și institute de cercetare, cum ar fi Universitatea Tehnică din Moldova, Universitatea de Stat din Moldova, Institutul de Medicină de Urgență și alte instituții academice și de cercetare.

2.2. O mențiune specială este necesară pentru creativitatea elevilor de la Paradis International College, care au adus un plus de bucurie centrului expozițional EUROINVENT 2025 prin prezentările lor vivace, trezind interesul participanților și al vizitatorilor.

Proiectele creative realizate de elevi au reflectat cele mai actuale preocupări din societate: mediul, sustenabilitatea și durabilitatea, digitalizarea și folosirea surselor de energie alternative. Într-o enumerare succintă, pentru exemplificare, temele și proiectele inovative ale copiilor au fost:

- Importanța albinelor pentru umanitate;

- Instrument muzical din materiale reciclate (țevi de PVC, care produce sunete în funcție de lungimea fiecărei țevi);

- Pixelator (scanner și imprimantă Lego);

- Ploaia acida (proiectul explică efectele emisiilor de SO₂ și NO_x asupra clădirilor, ecosistemelor și sănătății, oferind și soluții precum reducerea emisiilor industriale și utilizarea energiei regenerabile);

- Lampa enlighten me (fabricată cu ajutorul tehnologiei digitale, utilizând vectori și laser cutter pentru producție eficientă);

-Robot Mechabyte pentru jocuri (roboțel cu un design simplu dar eficient, cu un sistem de control în orice direcție și autonomie);

-Mașina RC Formula 1 (un model realizat prin imprimare 3D, cu suspensie independentă și piese

Creațiile copiilor atrag atenția, prin intuiția lor inovatoare, asupra domeniilor de maxim interes pentru viitor, iar prezența lor alături de inventatori prestigioși reflectă dinamica ideilor creative în spațiul cunoașterii și cercetării prilejuit de EUROINVENT 2025.

2.3. Promovarea competitivității în Uniunea Europeană se concretizează în România și prin rolul de partener (devenit tradițional) al EUROPE DIRECT IAȘI în cadrul anual al EUROINVENT.

Expozițiile tematice subsumate competitivității au fost: Echipamente industriale și de laborator; Inginerie mecanică – Metalurgie; Clădiri și materiale; Aviație, industrie auto și transport; Industria chimică și textile; Tehnologia informației și comunicații ; Mediu - Controlul poluării; Energie și dezvoltare durabilă; Agricultură și industrie alimentară; Cercetare inovatoare.

Toate domeniile de mai sus pot susține competitivitatea, contribuind la creșterea capacității de a produce bunuri și de a furniza servicii de calitate avansată în condiții de sustenabilitate, bazate pe inovare și pe investiții eficiente.

Impactul EUROINVENT IAȘI asupra investițiilor din economia internațională este de ordinul sutelor de milioane de euro, ca rezultat al contactelor stabilite între creatorii de produse și potențialii beneficiari din întreaga lume.

Într-o concluzie generală, competitivitatea la nivelul Uniunii Europene este un obiectiv continuu, bazat pe politici de sprijinire a cercetării și inovării. Pentru România și pentru Iași, un eveniment internațional de prestigiu EUROINVENT reprezintă confirmarea interesului și al rezultatelor dobândite în domeniul cercetării și inovării.