

Asofiei Lavinia-Măriuca, Tema 3 Practică

Analiză comparativă a prezenței în social-media a 10 centre Europe Direct din România.

Europe Direct Iași

Până în anul 2025, România găzduiește 24 de Centre Europe Direct, distribuite strategic în întreaga țară, pentru a asigura acces echitabil la informație pentru toți cetățenii. Centrul Europe Direct Iași se remarcă printr-o prezență activă în mediul online, reflectând un angajament constant față de obiectivele rețelei Europe Direct: apropierea Uniunii Europene de cetățeni, prin informare, educație civică și promovarea valorilor europene la nivel local.

În luna ianuarie 2025, Centrul a marcat simbolic, pe 9 ianuarie, împlinirea a 18 ani de la aderarea României la Uniunea Europeană, subliniind beneficiile apartenenței la această comunitate. Pe 15 ianuarie, de Ziua Culturii Naționale, a fost organizată o dezbatere la Palatul Culturii din Iași, cu participarea invitatului Lucian Leuștean. Alte postări au promovat inițiative europene dedicate tinerilor, dar și informații despre funcționarea Parlamentului European. Pe 24 ianuarie, a fost celebrată Unirea Principatelor Române, iar pe 27 ianuarie, Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului a fost marcată printr-o expoziție fotografică la Târgu Frumos.

Activitățile lunii februarie s-au axat pe educație și implicarea în școli. Pe 3 februarie, a fost comemorat Acordul European semnat de România acum 32 de ani. De Ziua Internațională a Luptei împotriva Cancerului, clădiri emblematice din Iași, precum Primăria și Universitatea de Medicină, au fost iluminate în portocaliu, în semn de solidaritate. Activitățile educaționale au continuat cu întâlniri în cadrul proiectului EUQuest la Colegiul Național „Mihai Eminescu” și la Școala Gimnazială „Otilia Cazimir”. În plus, centrul a promovat Forumul Jeunesse 2025 și inițiative de sprijin pentru IMM-uri.

În martie, accentul a fost pus pe educația ecologică și implicarea civică. Pe 11 martie, în colaborare cu Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă, a fost organizat un eveniment tematic, iar pe 21 martie, de Ziua Internațională a Pădurilor, elevii de la Colegiul „Ștefan cel Mare” din Hârlău au fost implicați într-un program dedicat dezvoltării durabile și protecției mediului.

Aprilie a fost o lună dinamică, marcată de întâlniri multiple în școli și instituții din regiune. Pe 7 aprilie, la școala din Borșa (Vlădeni), a avut loc o sesiune informativă despre drepturile cetățenilor europeni, parte din seria „Europeană”. Pe 10 aprilie, Parlamentul European a organizat un seminar de informare, iar pe 25 aprilie au fost celebrați 25 de ani de la înființarea Centrului de Studii Europene din Iași. Luna s-a încheiat cu o vizită la Liceul Teoretic „Lascăr Rosetti” din Răducăneni, unde s-au discutat oportunitățile europene pentru tineri.

În perioada 8–10 mai, echipa Centrului Europe Direct Iași a participat la evenimentul Euroinvent, desfășurat la Iași, un eveniment dedicat inovării și creativității. Cu această ocazie, au fost promovate valorile europene și inițiativele Uniunii Europene pentru susținerea inovatorilor și a cercetării.

La **Timișoara**, Europe Direct si-au început anul cu workshopul „Storytelling” pentru a fi mai aproape de tinerii în cadrul Colegiului Tehnic „Emanuil Ungureanu”; au reînceput clubul politic din 5 februarie unde au avut loc dezbateri politice, tot în februarie au fost organizate 3 sesiuni de scriere a proiectelor de solidaritate la Centrul de Informare pentru Tineri al Casei Tineretului; luna martie a început cu activități la Colegiul E. UNGUREANU despre tot ce înseamnă UE și s-au desfășurat până în aprilie, când s-au mutat la Colegiul Pedagogic Carmen Sylva unde au învățat ce înseamnă Pactul Verde European, oportunitățile pentru tineri oferite de UE; în mai a fost sărbătorită Ziua Națională a Tineretului unde tinerii au învățat să-și imprimeze propriile tricouri, s-au lăsat inspirați la atelierul de scriere creativă și pictură cu muzica; urmând sărbătorirea UE și activități de cunoaștere a acesteia.

Europe Direct **Bacău** s-au axat pe postări care să aducă la cunoștință multe beneficii pe care le avem ca cetățeni ai Uniunii, multe informații interesante despre diferite programe ale Uniunii și conștientizarea rolului Uniunii în viața noastră. În martie au promovat întâlnirea de rețea a centrelor Europe Direct din Bulgaria și România unde au participat și au reliefat importanța României în marea familie Europeană. În aprilie au promovat UE la Facultatea Vasile Alecsandri și au pornit la pas cu elevii Școlii Al. I. Cuza pentru a admira galerii de artă în aer liber. În mai au sărbătorit UE la Colegiul Național M. Eminescu unde s-a desfășurat o dezbatere pro-UE.

Europe Direct **Arad** a promovat întâlnirea coordonatorilor de fonduri europene la inițiativa echipei responsabile cu proiectele europene; quiz despre UE și postări specifice în debutul anului, luna martie a fost marcată de ieșiri prin oraș dedicate femeii; o întâlnire cu Europe Direct Cluj, Oradea, Râșnov și Târgoviște; au fost parteneri ai concursului județean a concursului

național „Made for Europe” la Liceul Tehnologic de Industrie Arad; în aprilie au povestit elevilor de la Liceul Aurel Vlaicu despre valorile europene și fake news, continuând întâlnirile cu școlile din Arad unde au vorbit despre rețeaua Eurodesk, Erasmus, Discover EU și Corpul European de Solidaritate; în mai au sărbătorit ziua Europei în Piața Catedralei prin spectacole diverse atât românești cât și a minorităților.

La Cluj, Europe Direct își arată interesul mai mult pentru digitalizare, cu evenimente dedicate tinerilor la început de an; promovarea grupului Uniunea Europeană în Transilvania pentru ca subiectele europene să ajungă la câți mai mulți tineri; în februarie a fost organizat un seminar la Colegiul Național George Barițiu despre informare în era AI, mecanismele acțiunii mass-media în societatea democratică europeană și UE împotriva dezinformării; în luna luna martie a fost organizat un podcast cu echipa pe teme legate de programele și inițiativele UE pentru școli; a fost organizată și o campanie de informare despre importanța centrului de informare în prevenirea dezinformării și răspândirea valorilor și beneficiilor UE; programe dedicate în cadrul Școala Altfel; în aprilie peste 25 de liceeni din Întorsura Buzăului și București le-au trecut pragul dornici să afle cum se desfășoară o zi de lucru în echipa Europe Direct Cluj; au urmat pregătiri pentru dezbaterile Busola UE pentru a redobândi competitivitatea; ultima perioadă a fost marcată și la ei de studenții aflați în practică și evenimente specifice zilei Europei.

Europe Direct Vaslui a demonstrat un angajament constant față de implicarea tinerilor și a comunității locale în promovarea valorilor europene; pe 13 februarie, elevii clasei a V-a de la Școala „Constantin Parfene” au participat la activități educative desfășurate la sediul centrului, menite să le dezvolte înțelegerea asupra Uniunii Europene. Ulterior, pe 28 februarie, a fost lansat un atelier de business dedicat tinerilor, cu scopul de a sprijini dezvoltarea competențelor antreprenoriale; pe 7 martie, evenimentul „Women – Politically Correct” a pus în lumină rolul femeilor în viața politică și a încurajat dezbaterile privind egalitatea de gen; pe 19 martie, centrul a găzduit inițiativa „The Community for Youth Education Vaslui”, care a reunit tineri interesați de dezvoltarea unor proiecte cu impact local și european; activitățile educaționale și antreprenoriale au continuat în martie și aprilie, culminând cu organizarea concursului național „Made for Europe” pe 28 martie, la Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, și cu desfășurarea atelierului „Business 10” în perioada 15–16 aprilie; pe 9 mai, cu ocazia Zilei Europei, s-au desfășurat activități educative la Casa Corpului Didactic și în liceele „Ștefan Procopiu” și „Emil Racoviță” din Vaslui. Pe 14 mai, elevii Liceului Teoretic „Mihail Kogălniceanu” au fost invitați la sediul Europe Direct Vaslui pentru a participa la ateliere și sesiuni dedicate Uniunii Europene.

La Europe Direct **Gorj** anul a început cu 2 evenimente organizate de Biblioteca Județeană Christian Tell: lansarea concursului de eseuri filosofice Destine Culturale Europene și lansarea volumului „Eu și celălalt. Despre apropiere și înstrăinare într-un secol derutant”; evenimente pentru tineri care au ca scop pregătirea lor în vederea sustinerii unei dezbateri la Colegiul National Tudor Vladimirescu; a urmat proiectul Amprenta digitală și siguranța copiilor în online; în februarie au fost gazdele unui proiect Erasmus și inițiatorii unei noi dezbateri pe tema Acest parlament considera că tehnologia ne izolează mai mult decât ne conectează „în cadrul bibliotecii județene; au urmat proiecte specifice pentru tineri și seniori având cursuri în limba engleză pentru ambele categorii de vârstă; cu ocazia zilei Europei echipa a fost prezentă în Școala Gimnazială Sfântul Nicolae unde a prezentat conceptul de sănătate și au făcut un bilanț destinat Patrimoniului Cultural European; a fost sărbătorită ziua Europei și la Colegiul Economic Virgil Madgearu prin abordarea cetăteniei digitale și a patrimoniului european.

La **Braila**, au de asemenea loc evenimente educative în școli deoarece centrul colaborează cu instituții de învățământ pentru a organiza sesiuni de informare despre Uniunea Europeană, adresate elevilor și studenților. Un exemplu este evenimentul „Ești student european. Cunoaște-ți drepturile!”, desfășurat la Facultatea de Inginerie Brăila, în cadrul căruia au fost prezentate drepturile și oportunitățile oferite tinerilor de UE. S-au desfășurat campanii tematice, centrul a participat la campania „Europa, casa noastră”, având scopul de a promova identitatea europeană și valorile comune. Au susținut dialoguri cu cetățenii prin organizarea unor sesiuni de dialog pentru a încuraja implicarea cetățenilor în procesul decizional european și pentru a adresa întrebările acestora referitoare la politicile UE.

La Europe Direct **Harghita**, în perioada octombrie 2024 – februarie 2025, au fost organizate mai multe evenimente, în colaborare cu instituții locale și organizații partenere: Activități cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății Mintale, în parteneriat cu specialiștii Centrului de Sănătate Mintală pentru Copii; Conferința „Tineri pentru Tineri”, organizată la Odorheiu Secuiesc, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Harghita și organizația Europe Direct; Conferința „Tinerii și riscurile consumului de droguri”, desfășurată la Cristuru Secuiesc, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Harghita și Primăria orașului Cristuru Secuiesc; Conferința „Spunem DA FAMILIEI”, organizată la Miercurea Ciuc, în parteneriat cu Asociația Teen Challenge Cluj. Aceste evenimente au fost susținute de mass-media locală și regională, evidențiind importanța tematicilor abordate și impactul asupra comunității. Un proiect remarcabil este „BREAK FREE”, aflat la a doua ediție, implementat în unitățile educaționale din bazinul Gheorgheni, în parteneriat cu Rotary Club Gheorgheni. Acest proiect încurajează

tinerii cu vârste între 14 și 23 de ani să își exprime viziunea asupra libertății și alegerilor responsabile prin concursuri de filmulețe inspiraționale. Termenul limită pentru înscrierea în acest concurs este 31 martie 2025.

Europe Direct **Maramureș**, în perioada 10–13 februarie 2025 s-a desfășurat Proiectul „OpenRegioCulture”, unde o delegație din Maramureș a participat la întâlnirea interregională OpenRegioCulture, organizată în Debrecen, Ungaria. Scopul întâlnirii a fost analiza accesibilității pentru persoanele cu nevoi speciale în raport cu resursele culturale și naturale. Următoarea întâlnire transnațională este programată pentru 25–26 iunie 2025 în Maramureș. În februarie 2025, centrul a organizat un webinar dedicat întreprinderilor mici și mijlocii, abordând subiecte precum sprijinul Uniunii Europene pentru IMM-uri, exemple de inovare și adaptarea programelor universitare la cerințele pieței muncii. Evenimentul a fost desfășurat online, prin platforma Zoom. Campania „Regiunea mea verde”: Această campanie a fost lansată pentru a promova proiectele ecologice realizate de școli și licee din Maramureș și regiunile partenere. Elevii cu vârste peste 12 ani au fost invitați să participe la concursuri precum „Agenda verde” și „Galeria virtuală a regiunii mele verzi”. Au mai urmat proiecte care susțin sustenabilitatea și activități specifice tinerilor cu ocazia zilei Europei.