

Practică de specialitate

Tema 1: *Analiză a postărilor de pe Facebook și Instagram ale Centrului EUROPE DIRECT Iași: subiectele și postările de succes, ce îmbunătățiri ar trebui aduse, viziunea tinerilor cu privire la postări.*

De când am început perioada de stagiu, de pe 29 aprilie 2024, am putut observa o creștere a nivelului de atenție în mediul online pentru postările EUROPE DIRECT Iași. Această creștere este vizibilă în special la postările ce privesc:

- Introducerea de noi stagiați ai Centrului
- Evenimentele și activitățile desfășurate de Centru

Această creștere de interacțiune cu postările este un semn pozitiv al implicării și dorinței de angajament a publicului față de Centrul EUROPE DIRECT Iași. Se poate observa un interes crescut din partea comunității în principal pentru activitățile desfășurate, dar și pentru membrii noi ai Centrului.

Postările legate de evenimentele și activitățile desfășurate cu ocazia celebrării Zilei Europei – 9 mai, s-au dovedit a fi extrem de populare, adunând cele mai multe aprecieri, ceea ce subliniază clar interesul pentru promovarea democrației și a valorilor europene. Recunoașterea pentru evenimentele dedicate Zilei Europei, organizate la Liceul Teoretic „Miron Costin” din Iași în cadrul seriei „Europa ta, drepturile tale”, precum și pentru cele de la Liceul cu Program Sportiv și Grădinița cu Program Prelungit Hârlău, a venit atât din partea tinerilor, cât și a adulților și vârstnicilor. Acest fapt reflectă o implicare și un interes din partea tuturor categoriilor de vârstă, ceea ce reprezintă un succes pentru Centrul EUROPE DIRECT în misiunea sa de a informa și promova activ cetățenia europeană, mai ales în contextul apropiatelor alegeri europarlamentare.

Pentru a crește interacțiunea și a extinde audiența postărilor, având în vedere succesul postărilor anterioare și experiența personală cu social media, consider că este esențial să publicăm în intervalul orar 15:00-21:00, deoarece în acest interval oamenii sunt mult mai activi pe rețelele de socializare decât în prima parte a zilei. Algoritmii de pe Facebook și Instagram prioritizează postările recente, astfel că cele publicate dimineața devreme nu reușesc să ajungă la o audiență la fel de largă. Am observat că acest fenomen este influențat în principal de programul de muncă și de școală, care durează în general până la ora 15-16, interval în care utilizatorii nu petrec mult timp pe rețelele de socializare.

Pentru a face postările și mai atractive pentru tineri, sugerez crearea unor scurte filmulețe tip Reels/TikTok care să însoțească postările sau să fie publicate separat. Aceste videoclipuri, cu o durată de 30 de secunde până la 1 minut, ar putea prezenta persoane care informează despre diverse subiecte, precum alegerile, importanța votului, democrația sau viitoare evenimente. Tinerii cu vârste cuprinse între 12 și 25 de ani petrec mult timp vizionând conținut video scurt, astfel încât aceste filmulețe ar putea capta mai bine atenția lor și ar putea extinde mesajul și valorile EUROPE DIRECT Iași într-un mod captivant și accesibil.

Pe lângă această sugestie, modul în care sunt gândite și redactate postările, precum și diversitatea și frecvența acestora oferă un punct important de plecare pe care tinerii îl pot accesa cu ușurință în cautarea răspunsurilor despre Uniunea Europeană și nu numai. Postările sunt informative, educative și promovează foarte bine evenimentele. Implementarea unor strategii de promovare online, adaptate comportamentului utilizatorilor tineri, poate amplifica semnificativ impactul mesajelor și poate atrage o audiență mai mare și mai variată.

Avantajele pe care le aduce TikTok și Reels sunt:

- Videoclipurile scurte și dinamice sunt mai atractive și rețin atenția utilizatorilor mai bine decât alte tipuri de conținut. Utilizatorii petrec mult timp vizionând (mai ales generația Z) și interacționând cu videoclipurile scurte, ceea ce le face ideale pentru promovarea mesajelor și evenimentelor.
- Crearea de conținut pentru Reels și TikTok este relativ simplă și nu necesită echipamente sofisticate. Acest lucru permite Centrului să producă rapid și frecvent conținut nou, menținându-și audiența implicată. De asemenea, videoclipurile pot fi ușor distribuite pe alte platforme sociale, mărin și mai mult reach-ul.
- Platformele oferă opțiuni avansate de targetare, permițând Centrului să ajungă la audiențele dorite pe baza intereselor, comportamentului și demografiei. Astfel, mesajele pot fi personalizate pentru a fi mai relevante pentru publicul țintă.
- Reacțiile rapide și comentariile de la utilizatori permit Centrului să primească feedback imediat, să ajusteze strategiile și să îmbunătățească conținutul în timp real, ceea ce duce la campanii mai eficiente.