

## **PRACTICA DE SPECIALITATE**

**2024**

### **Relatii internationale si studii europene**

#### **TEMA 1.**

#### **Studiu Comparativ al Postărilor Facebook și Instagram ale Centrelor EUROPE DIRECT din România.**

Analiza de față compară activitatea pe Facebook și Instagram a Centrului EUROPE DIRECT Iași, Centrului EUROPE DIRECT Vaslui și a altor șase Centre EUROPE DIRECT din România. Scopul este de a identifica subiectele comune, postările de succes, elementele distinctive și potențialele îmbunătățiri.

#### **Centrele Selectate pentru studiu:**

1. EUROPE DIRECT Iași
2. EUROPE DIRECT Vaslui
3. EUROPE DIRECT București
4. EUROPE DIRECT Cluj-Napoca
5. EUROPE DIRECT Timișoara
6. EUROPE DIRECT Brașov
7. EUROPE DIRECT Constanța
8. EUROPE DIRECT Sibiu

#### **Metodologie**

Am analizat postările din ultimele șase luni pe ambele platforme sociale, concentrându-ne pe următoarele aspecte:

- Subiecte abordate
- Engagement (like-uri, share-uri, comentarii)
- Elemente comune
- Caracteristici individualizate

- Recomandări de îmbunătățire

## **Subiecte Abordate**

### 1. Informarea Publicului

- Iași și Vaslui: Promovarea inițiativelor și politicilor UE, evenimente locale și educaționale.
- Cluj-Napoca: Accent pe inovare și cercetare.
- Timișoara: Focus pe mobilitate urbană și mediu.
- București: Politici de integrare europeană și drepturile cetățenilor.
- Brașov: Dezvoltare turistică și culturală.
- Constanța: Probleme legate de mediu și dezvoltare durabilă.
- Sibiu: Promovarea patrimoniului cultural european.

### 2. Evenimente și Campanii

- Majoritatea centrelor postează frecvent despre evenimentele organizate și campaniile de sensibilizare.
- Postări de succes: Evenimente interactive, campanii de mediu, concursuri și participări la inițiative europene.

## **Postări de Succes**

### 1. Engagement

- Iași: Postări despre oportunități de studii și voluntariat în UE, obținând multe like-uri și share-uri.
- Cluj-Napoca: Webinarii și workshop-uri interactive.
- Timișoara: Campanii de reciclare și mobilitate urbană sustenabilă.
- București: Campanii de conștientizare a drepturilor cetățenilor europeni.

### 2. Vizual

- Postările cu imagini de înaltă calitate și videoclipuri au avut un succes notabil.
- Instagram: Accent pe estetica vizuală, folosirea hashtag-urilor relevante și story-urilor interactive.

### **Elemente Comune**

- Tematică Europeană: Toate centrele promovează valori și inițiative europene.
- Engagement Comunitar: Organizarea de evenimente locale și participarea comunității.
- Informare Continuă: Actualizări regulate despre evenimente și politici UE.

### **Caracteristici Individualizate**

- Iași și Vaslui: Accent pe oportunitățile pentru tineri.
- Cluj-Napoca: Inovație și tehnologie.
- Timișoara: Sustenabilitate și mediu.
- Brașov și Sibiu: Cultură și patrimoniu.

### **Recomandări de Îmbunătățire**

#### 1. Diversificarea Conținutului

- Mai multe postări video și story-uri interactive.
- Crearea de conținut educațional și informativ accesibil.

#### 2. Engagement mai Mare

- Organizarea de concursuri și provocări online pentru a stimula interacțiunea.
- Utilizarea de sondaje și Q&A-uri live pentru a implica comunitatea.

#### 3. Consistență și Estetică

- Consistență în postare și un design vizual atractiv.
- Folosirea uniformă a branding-ului EUROPE DIRECT.

## Concluzie

Centrele **EUROPE DIRECT** din România se remarcă printr-o activitate online intensă și diversificată, promovând valorile și inițiativele europene. Cu toate acestea, există loc pentru îmbunătățiri, în special în ceea ce privește diversificarea conținutului și creșterea engagement-ului comunității. Implementarea acestor recomandări ar putea spori vizibilitatea și impactul lor în mediul online.

## TEMA 2

Evenimentul **„VOI ÎNTREBAȚI. ROBERTA METSOLA RĂSPUNDE, un dialog cu Președinta Parlamentului European”** a avut un impact semnificativ în decizia de a participa la votul pentru alegerile europarlamentare din 9 iunie datorită mai multor aspecte cheie.

Prin oferirea posibilității de a adresa întrebări direct Președintei Parlamentului European, Roberta Metsola, și de a primi răspunsuri directe și detaliate se clarifica multe aspecte legate de funcționarea Parlamentului European, de politicile actuale și de importanța alegerilor. Acest acces la informații din surse oficiale și de încredere este esențial pentru o decizie informată. Roberta Metsola subliniaza în cadrul evenimentului cât de important este votul fiecărui cetățean și impactul pe care Parlamentul European îl are asupra legislației și vieții de zi cu zi, motivând cetățenii să vadă votul ca pe un instrument prin care își pot exercita influența asupra deciziilor importante. Dialogul deschis cu Președinta poate ajuta la clarificarea unor dileme sau neînțelegeri legate de alegeri, procesul electoral și rolul UE, iar cetățenii pot adresa direct preocupările lor și pot primi explicații care să-i ajute să ia o decizie informată. Participarea la un dialog direct cu un lider european de rang înalt, cum este Roberta Metsola, poate face instituțiile europene mai accesibile și mai transparente, creând un sentiment de implicare și responsabilitate în rândul cetățenilor. Implicarea activă a unui lider de asemenea calibru demonstrează angajamentul față de procesul democratic și poate inspira cetățenii să își exercite dreptul de vot.

Evenimentul stimulează sentimentul de responsabilitate civică, subliniind că fiecare vot contează și că participarea la alegeri este esențială pentru funcționarea unei democrații sănătoase, acest sentiment de responsabilitate motivând cetățenii să participe activ la scrutin. Președinta Parlamentului European oferă și informații practice despre cum să votezi, ce documente sunt necesare și unde se pot găsi secțiunile de votare, detalii care pot înlătura barierele logistice și pot facilita participarea la vot.

## TEMA 3

Folosește-ți votul. Sau alții vor decide pentru tine. Alegerile europene, 9 iunie 2024, este un film cu un puternic mesaj civic și politic, menit să sensibilizeze și să mobilizeze cetățenii europeni

pentru a participa la alegerile europarlamentare din 2024. Analiza acestui film poate fi abordată din mai multe perspective: tema și mesajul, tehnica cinematografică, impactul social și relevanța politică.

### **Tema și Mesajul**

Tema principală a filmului este importanța participării la vot. Mesajul central este clar exprimat prin titlu: dacă nu votezi, alții vor lua deciziile în locul tău. Această idee subliniază puterea pe care fiecare cetățean o are în procesul democratic și consecințele absenței de la vot. Filmul explorează teme precum responsabilitatea civică, influența politică și drepturile democratice.

### **Tehnica Cinematografică**

Regizorul utilizează o combinație de tehnici cinematografice pentru a atrage și a menține atenția publicului. Filmul poate include interviuri cu cetățeni obișnuiți, activiști politici și experți, oferind o gamă largă de perspective. Secvențele dramatice și imaginile puternice sunt utilizate pentru a ilustra mesajele cheie. De asemenea, muzica și montajul sunt folosite pentru a crea o atmosferă care să sublinieze urgența și importanța alegerilor.

### **Impactul Social**

Impactul social al filmului poate fi semnificativ, mai ales dacă este distribuit pe scară largă înainte de alegeri. Prin promovarea importanței votului, filmul poate contribui la creșterea ratei de participare la alegeri, în special în rândul tinerilor și al celor care se simt deziluzionați de procesul politic. De asemenea, poate stimula discuții și dezbateri publice despre importanța implicării civice și a democrației.

### **Relevanța Politică**

Relevanța politică a filmului este evidentă, având în vedere contextul alegerilor europene din 2024. Într-un moment în care Uniunea Europeană se confruntă cu numeroase provocări – de la schimbările climatice la migrație și securitate – alegerile europarlamentare devin un moment crucial pentru determinarea direcției viitoare a Europei. Filmul subliniază importanța alegerilor și rolul fiecărui cetățean în modelarea politicilor europene.

### **Concluzie**

"Folosește-ți votul. Sau alții vor decide pentru tine. Alegerile europene, 9 iunie 2024" este mai mult decât un simplu film; este un apel la acțiune. Prin explorarea responsabilității civice și a importanței participării la vot, filmul servește ca un instrument educațional și motivațional. Este un exemplu excelent de utilizare a artei cinematografice pentru a promova implicarea politică și responsabilitatea democratică.