

## Analiza secțiunilor Europe Direct din România

Masterand Slabu Antonio

Dezvoltare Regionala , anul II, C.S.E.

În cadrul acestei teme am analizat 10 secțiuni Europe Direct din România din areale diverse din punct de vedere geographic ce au viziuni ușor sau chiar mult diferite cu identități diferite și stiluri diferite unele abordând un stil mai informal și degajat în timp ce altele sunt foarte rigide ca și aspect și exprimare.

Am analizat secțiunile atât separate pe baza unor indicatori formați cât și comparativ între ele iar acestea au fost rezultatele.

Astfel putem remarca cum secțiunea clasată în top după numărul de postări este reprezentată de Europe Direct Arad urmată de Europe Direct Iasi cu 235 și Europe Direct Nord Est la o diferență de 51 de postări ceea ce este destul de sezizabilă, însă ca și structură a postărilor situația stă altfel iar acest lucru se poate observa prin numărul de interacțiuni adunat de postări.

Astfel comform celui de al II-lea graphic se poate observa cum Europe Direct Iasi este în topul clasamentului datorită structurii postărilor fiind mai attractive publicului țintă plus prin folosirea altor mijloace precum menționarea paginilor instituțiilor sau asociațiilor cu care au colaborat în demersuri sau prin folosirea animalelor de companie în prin plan, o strategie aproape imbatabilă după cum se poate observa în excel în foaia de calcul Europe Direct Maramures unde deși a fost folosit acest mijloc, nu a dat roade întrucât postarea nu a obținut nici o reacție.

În cele ce urmează voi analiza ce diferențiază secțiunile făcând o analiză succintă a fiecărei secțiuni Europe Direct în parte.

Vom începe cu Europe Direct Iași, prima secțiune analizată aceasta prezintă o multitudine de postări din cele mai diverse după cum poate reieși si din următorul table.

### Tipuri de postari dupa tematica

Evenimente	52
Celebrare	45
Traineeship	10
Informare	59
Stagiar	10
Premiere	4
Comemorare	5
Studiu/Cercetare	3
Conferinte	25
EuroASII	4

Ce se poate remarca față de alte secțiuni este raportul între postările informative și cele legate de evenimente astfel Europe Direct Iași a prezentat cel mai mare număr de evenimente din cele mai diverse de la atelierele din Saptamana verde la cele legate de Euroinvent și M.E.U.

Europe Direct Iași prezintă o orientare spre nevoi regionale prin publicarea de postări legate de oportunități de Traineeships și chiar și mare parte din cele informative fiind axate pe Anul European al Competențelor. De altfel se poate observa accentual pus pe comemorarea comunității evreiești, atât prin postări comemorative cât și prin evenimente precum expoziții de artă ce amintesc de comunitatea evreiască.

Europe Direct arat, prezintă mult mai puține postări legate de traineeship-uri accesibile în timp ce marea majoritate sunt postări informative, și mai ales prin campania Minutelor Europene specifică acesteia, cât și Podcastul care îi este de altfel specific.

Postările informative sunt repetitive și greu de urmărit majoritatea axându-se pe criminalitate sau pe situația Ucrainei, deși ceva ce mi-a atras atenția pozitiv este o postare referitoare la Mental Health Week.

Ce mi-a sărit în ochi în primă instanță la Europe Direct Cluj este mărimea paginii fiind printre cele mai mici dintre cele analizate și au fost prima secțiune fără o urare pentru noul an ca prima postare.

De altfel se pot observa similitudini între aceasta și Europe Direct Arad prin axarea pe postări informative, în special legate de Ucraina cât și de dezinformarea rusească la care sunt expuși cetățenii.

Europe Direct Galați este remarcată prin balanța de postări informative și cele ale evenimentelor, deși are un volum redus de postări comparative cu cele 3 ante menționate, o lipsă totală a mențiunilor referitoare la Anul European al Competențelor, specifică și celorlalte secțiuni ce urmează a fi analizate, prezența a doar 2 postări legate de Traineeships și o postare referitoare la plățile APIA care din punctul meu de vedere era și este irelevantă., deși cea mai mare din paginile analizate lasă mult de dorit.

Europe Direct Gorj începe activitatea cu prima postare de-abea pe data de 11 Ianuarie, nimic legat de noul an ci statutul de Capitala Europeană a Culturii dobândit de Timișoara.

Se face remarcă de altfel prin aportul cel mai mare de postări legate de evenimente față de celelalte categorii și seria de evenimente English Club destinate seniorilor, plus faptul că toate evenimentele se desfășoară într-o bibliotecă plus multe postări referitoare la săptămâna voluntarului ceea ce a creat o ușoară confuzie, referitoare la existența voluntarilor Europe Direct?

Europe Direct Regiunea Centru, aceasta prezintă cele mai multe postări orientate spre Traineeships raportate la numărul total de postări, cât și abordarea temelor legate de combaterea xenofobiei și discriminării, partea de cover-uri și media este destul de originală și plăcută ca aspect, nu prezintă nici o referire la Anul European al Competențelor.

Europe Direct Harghita printre dacă nu chiar cea mai mică secțiune, cu cel mai redus număr de postări respective 15, lipsă completă a activității în luna Ianuarie prima postare fiind de pe 23 Februarie, foarte multe evenimente de la care le lipsește descrierea cel puțin în lb.Română sau cu totul, urmate de serii de poze fără nici o descriere, foarte multe intervi-uri la radio și conținut media original.

Europe Direct Maramureș o pagină axată de altfel pe postări informative, în special pe partea de cooperare Transfrontalieră fie Romania Ucraina sau Romania Ucraina Slovacia Ungaria

Europe Direct Arad prezinta cu 40% mai putine postari despre traineeship-uri accesibile, mai putine postari, zile în care sunt și 4-5 postări într-o singură zi urmate de zile fără postări.

Multe postări fără descriere, postări referitoare la COVID 19 , postări legate de toleranță, incluziune și diversitate dar cel mai mare accent se pune pe partea digitală și surprinzător pe spațiul cosmic?

Europe Direct Nord Est, prezintă similitudini Europe Direct Iași, axându-se pe oportunități de Traineeship și Anul European al Competențelor și conservarea patrimoniului cultural.

Europe Direct Oradea, deși nu cea mai mica ca nr de like-uri este cea mai mica după numărul de urmăritori cu doar 22, iar ca și structură a postărilor acestea sunt preponderant informative lipsind caracteristici care să denote unicitate.

**Celelalte date pot fi regăsite în documentul Excel.**