

Sfecleș Anca

Studii Europene-CSE

STUDIU COMPARATIV al postărilor de la 1 ianuarie – centrele EUROPE DIRECT

Centrele EUROPE DIRECT Nord-Est, Iași, Bacău și Vaslui fac parte din rețeaua EUROPE DIRECT, având misiunea de a crea o legătură mai puternică între Uniunea Europeană și cetățenii săi, facilitând astfel participarea acestora la dezbaterile ce privesc viitorul Uniunii.

Fiecare dintre aceste centre urmărește promovarea, pe propria pagină de Facebook, a proiectelor întreprinse de instituțiile și agențiile Uniunii Europene, în special Comisia Europeană, cu scopul de a le aduce la cunoștința a cât mai mulți cetățeni, astfel crescând implicarea civică în înțelegerea și dezvoltarea rolului pe care fiecare dintre noi îl are în cadrul comunității.

Astfel, o primă asemănare între postările acestor centre constă în promovarea pe care o realizează distribuind proiectele și concursurile în care se poate implica oricare dintre cetățeni, pentru a afla mai multe despre importanța Uniunii Europene, despre principiile și politicile acesteia și despre cum ne influențează viața de zi cu zi, având și posibilitatea de a câștiga diverse premii.

De asemenea, referitor la lucrurile pe care le putem găsi în comun în ceea ce privește postările acestor centre, se observă dorința de a implica tinerii, în special elevii de liceu și studenții, în diverse activități prin intermediul unor vizite realizate în cadrul liceelor, dar și în cadrul unor instituții relevante din punct de vedere istoric și nu numai, apoi prin găzduirea diversilor invitați ce fac parte din instituțiile europene, datorită cărora tinerii pot afla mai multe informații despre Uniunea Europeană și importanța acesteia, precum și implicarea acestora în concursuri de la nivel național sau european (precum *Juvenes Translatores*, un concurs de traduceri online pentru elevii de 17 ani din școlile secundare din Uniunea Europeană, *DiscoverEU*, un program prin intermediul căruia elevii de 18 ani au posibilitatea de a călători, în special cu trenul, pe teritoriul statelor europene și de a acumula astfel numeroase cunoștințe sau *EuroQuiz*, prin care se testează cunoștințele elevilor de gimnaziu cu

privire la istoria Uniunii Europene) și, nu în ultimul rând, susținerea unor ateliere din diverse domenii și arii ce pot prezenta interes mai ales pentru un tânăr în formare, ce ar dori să știe ce oportunități are atât pe plan național, dar și pe plan european.

De asemenea, fiecare dintre aceste centre a postat încă de la începutul anului 2023 informații referitoare la Anul european al competențelor, intitulat astfel de Comisia Europeană, prin care se urmărește inovarea și competitivitatea, prin contribuirea cetățenilor și întreprinderilor la tranziția verde și cea digitală. O altă postare comună este cea din data de 24 februarie 2023 și face referire la marcarea unui an de la invazia Ucrainei de către Rusia, astfel reafirmând principiile democratice, necesitatea implicării atât a celorlalte state, cât și a cetățenilor și blamând politica dusă de Rusia pentru ocuparea Ucrainei.

Referitor la postările care au cel mai mult succes pe paginile de Facebook ale acestor centre, putem exemplifica astfel: pe pagina Centrului EUROPE DIRECT Iași, postarea care a avut cel mai mare succes de la începutul acestui an și până astăzi este cea din data de 10 februarie, referitoare la primirea unei mențiuni speciale în cadrul concursului Juvenes Translatores, de către o elevă a Colegiului Tehnic CF „Unirea” Pașcani; pe pagina Centrului EUROPE DIRECT Nord-Est, postarea cu cel mai mare succes a fost cea de pe data de 24 februarie, referitoare la susținerea Ucrainei în conflictul cu Rusia; în ceea ce privește postările Centrului EUROPE DIRECT Vaslui, este vorba despre o postare din data de 22 martie, referitoare la un eveniment intitulat „Despre mass-media de azi și de mâine”, în cadrul căruia au fost invitate persoane cu experiență în acest domeniu, pentru a dezbate evoluția mass-mediei în era tehnologiei și pentru a răspunde la întrebările celor interesați de ceea ce reprezintă mass-media și de evoluția acesteia în era tehnologiei; în cele din urmă, referitor la Centrul EUROPE DIRECT Bacău, postarea apreciată cel mai mult în această perioadă este din data de 16 februarie, fiind vorba despre una dintre elevele care au câștigat o mențiune în cadrul concursului Juvenes Translatores.

Așadar, din exemplele de mai sus se poate observa faptul că succesul cel mai mare pe aceste pagini de socializare îl au, în primul rând, postările referitoare la diverse concursuri pentru tineri, iar în al doilea rând, cele ce anunță evenimente realizate cu privire la diverse domenii de interes pentru public, în care sunt invitate persoane care pot împărtăși publicului lucruri interesante din propria experiență.

Deși putem găsi o multitudine de asemănări între postările celor 4 centre EUROPE DIRECT, dat fiind faptul că acestea au fost înființate cu aceeași misiune și același scop pe plan european, dar și național, consider că principalul factor care le diferențiază este nivelul de implicare și consecvență pe această platformă, ceea ce duce la promovarea în rândul a cât

mai multor persoane a proiectelor și evenimentelor cu un impact major asupra politicilor Uniunii Europene referitoare la dezvoltarea statelor membre pe toate planurile. Astfel, Centrele EUROPE DIRECT Bacău și Nord-Est sunt preocupate mai mult de distribuirea știrilor referitoare la diverse evenimente sau date importante pe plan european, pe când Centrele EUROPE DIRECT Iași și Vaslui, pe lângă faptul că postează mai des decât celelalte două centre menționate anterior, se implică mai mult în promovarea valorilor Uniunii în rândul elevilor, în special celor de la licee. Acest fapt crește nivelul de informare în rândul tinerilor, dar le oferă și un impuls de a participa la diverse concursuri și proiecte organizate de-a lungul timpului în colaborare cu instituțiile și agențiile Uniunii Europene.

Nu în ultimul rând, având în vedere că am observat care sunt postările de succes ale fiecărui centru, dar și lucrurile care diferă de la un centru la celălalt, consider că ce ar putea fi avut în vedere pentru a îmbunătăți și spori misiunea acestora ar fi, în special în cazul EUROPE DIRECT Nord-Est și EUROPE DIRECT Bacău, o mai mare implicare în societatea civilă, prin vizite la liceele și școlile din orașele respective, dar și din împrejurimi, prin organizarea unor ateliere sau evenimente de interes pentru tinerii din regiune, în acest fel promovând cu atât mai mult valorile europene și ajungând la mai multe persoane. De asemenea, o colaborare mai strânsă între cele 4 centre menționate, concretizată prin vizite și evenimente realizate împreună, ar fi de ajutor în promovarea acestora și în creșterea notorietății atât offline, cât și online, pe rețelele oficiale de socializare.

Așadar, deși pare că postările de pe Facebook ale celor 4 centre EUROPE DIRECT nu diferă foarte mult, consider că se observă o mai mare implicare în cazul EUROPE DIRECT Iași și Vaslui, dat fiind faptul că aceste două centre postează aproape zilnic, dar realizează și mai multe evenimente, ateliere, întâlniri cu diverși invitați și elevi de liceu, astfel încât este mult mai ușor pentru cetățeni să ajungă la informațiile promovate de aceste două centre.