

Studiu comparativ al postărilor de la 1 ianuarie ale Centrelor EUROPE DIRECT Galați, EUROPE DIRECT Râșnov, EUROPE DIRECT Cluj și EUROPE DIRECT Iași

Centrele Europe Direct din fiecare județ al țării încearcă să fie mai aproape de cetățeni prin postările pe care le aduc în atenția lor, punând accentul pe comunicarea de informații. În urma analizei, am sesizat faptul că paginile de social media al centrelor Europe Direct Iași și Galați au cel mai mare număr de urmăritori dintre cele patru, de 4,1 K fiecare, în timp ce Europe Direct Cluj și Râșnov au un număr de urmăritori de 703, respectiv 581. Am început prin a mă referi la acest număr de urmăritori, deoarece definește puterea impactului pe care îl are în comunitatea respectivă și cât de mult au reușit să se facă cunoscuți de către aceasta. În continuare voi puncta comparativ observațiile pe care le-am notat:

În primul rând, voi începe cu punctele pe care le au în comun centrele menționate, întrucât au aceeași misiune. Astfel, toate centrele Europe Direct se concentrează pe informarea și implicarea cetățenilor în întregul mecanism al Uniunii Europene. Ele își propun să ofere informații clare și accesibile despre politicile și programele UE, pentru a încuraja participarea cetățenilor la procesul decizional european. De asemenea, toate au aceleași pagini de comunicare europeană pe care le distribuie, având unele postări în comun cu privire la cele mai importante evenimente de la nivel european și național, relevante pentru anul în curs. De exemplu, primele postări din noul an fac referire la faptul că Timișoara este capitala europeană a culturii și că Suedia va deține președinția Consiliului Uniunii Europene. iar centrele Europe Direct Iași, Galați și Cluj subliniază importanța anului 2023 la nivel european, fiind declarat Anul European al Competențelor, având la poza de copertă această informație, observabilă de la primul impact cu pagina.

În al doilea rând, toate aceste centre Europe Direct au postări despre subiecte similare, cel mai relevant pentru mine fiind cele în care sunt promovate tot felul de activități pentru tineri, elevi, liceeni și studenți deopotrivă. Se pune accentul pe facilitățile de care pot beneficia ca cetățeni ai Uniunii Europene, cum ar fi Discover EU, Voluntar european, pe oportunitățile care se ivesc pentru ei, prin prisma programelor dedicate lor, stagiilor, concursurilor, din care amintim: Bluebook, Premiile Noului Bauhaus European, EYE2023, Entrepreneur+, Euro Quiz, Euroinvent, My Europe, Eurodesk, ErasmusPlus. Europe Direct Râșnov promovează aceste oportunități, atenționând asupra deadline-urilor, momentul finalizării acestora, eventual și câștigătorii lor dacă sunt de origine română, iar Europe Direct Cluj prezintă și câștigătorii edițiilor anterioare, pentru a evidenția cum i-au ajutat să evolueze participarea lor.

În al treilea rând, centrele Europe Direct Iași, Galați, Râșnov și Cluj se implică activ în evenimentele de pe plan local și organizează activități, în special dezbateri, prezentări, dialogul deschis cu elevii și liceenii. Europe Direct Iași și-a organizat foarte bine acest palier și desfășoară seria „Europa ta, drepturile tale”, prin care vine mai aproape de tineri în urma activităților de informare și conștientizare a diverselor teme în școli și licee, colaborează atât cu instituții de învățământ din județ, cât și din regiune, și este prezent în cadrul școlilor cu specific european sau care desfășoară mobilități Erasmus. Este prezent și în activitățile locale,

are colaborări atât cu autoritățile locale, cât și cu alte instituții cu caracter european, cum ar fi Institutul Francez de la Iași, Centrul Cultural German Iași, Erasmus Student Network Iași, Palatul Copiilor Iași. Europe Direct Galați se axează pe prezentarea în licee a oportunităților pe care le au tinerii în calitate de cetățeni europeni, organizează discuții pe diverse teme, cum ar fi „Rolul dezinformării și impactul ei în viața tinerilor”, întâlniri cu elevii de gimnaziu, prezentându-le informații propice nivelului lor de înțelegere, venind în completarea materiilor școlare și punctând zile de interes mondial – de exemplu, Ziua mondială a faunei sălbatice. Și ei desfășoară ateliere de lucru pentru tineri din mai multe județe, cum ar fi Brăila, Constanța, Călărași, Ialomița, Tulcea și Galați, promovând misiunea centrelor Europe Direct și despre instituțiile Uniunii Europene. Europe Direct Râșnov se axează în principal pe activitățile desfășurate în școlile cu caracter european, bazate pe simularea procesului de luare a deciziilor în Uniunea Europeană, workshopuri și ateliere. Iar Europe Direct Cluj se bazează mai mult pe activitățile adresate profesorilor, cum sunt cursuri de formare pentru profesorii de gimnaziu, pe tematici ca Digitalizare & Green în UE, atelierul de Transformare Digitală și Competențele Viitorului, dedicat cadrelor didactice din Cluj. De menționat că de la orice activitate desfășurată de către aceste centre, fiecare postare este însoțită de fotografii, fiind cele mai apreciate postări sau cele mai de succes.

În privința diferențierilor, pot spune că fiecare centru încearcă să se identifice cu ceva specific zonei și oportunităților din zona lor. Astfel, Europe Direct Iași se concentrează mult pe activitățile destinate tinerilor de orice vârstă. Joacă un rol important în mediul academic, fiind un bun promotor al celui mai important eveniment local despre mecanismele luării deciziilor de la nivel european – Model European Union. În urma implicării în viața academică și pentru a marca Anul European al Competențelor, Europe Direct Iași promovează tineri și cadre didactice care au avut sau au un parcurs academic promițător, care sunt parte din proiectele europene, care au înțeles rolul acestui centru în Iași și astfel a fost creată seria de postări EuroAșii, pentru inspirație și impulsul de a experimenta diferite oportunități europene. Europe Direct Iași are parteneriat cu Centrul de Studii Europene de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, contribuind la activitățile lor, dar mai ales prin faptul că oferă stagii de practică studenților și promovează implicarea lor prin postări. Spre deosebire de celelalte centre menționate, cel din Iași are o frecvență de postări aproape zilnic, marchează fiecare zi sărbătorită la nivel național și internațional, aduce în atenție și activitățile altor Centre Europe Direct din alte state membre UE și promovează legăturile și relațiile Europe Direct cu alte centre Europe Direct din țară.

Europe Direct Cluj este centrul care mi-a atras atenția asupra faptului că se orientează mai mult spre segmentul de vârstă al adulților, decât spre cel al tinerilor. Astfel, și-a organizat postările pentru a informa cetățenii despre trei teme importante: sustenabilitate, digitalizare și solidaritate. În zilele de luni, miercuri și vineri ale anului 2023 aduc în atenția publicului câte o propunere de alegere sustenabilă pe care o pot aplica în viața de zi cu zi și avem: Lunea verde, Miercurea digitală și Vinerea solidarității. Promovează și distribuie știri de interes general, distirbuie conferințe de presă, speechuri de la nivel european, pe subiecte de genul protecția consumatorilor sau dezastre naturale, prezintă actualitățile din interiorul instituțiilor europene. Totodată, se axează pe cadrele didactice, organizează ateliere de formare pentru acestea și alte activități, promovează evenimente destinate și organizațiilor, asociațiilor,

autorităților publice și altor entități interesate, cum ar fi CERV Citizens Forum. Un punct slab pe care l-am observat este faptul că atunci când distribuie alte postări, de la alte pagini de comunicare europeană, nu adaugă o descriere proprie cum au celelalte trei centre Europe Direct, sau adaugă o propoziție succintă. Consider că este utilă reluarea detaliilor importante despre o postare redistribuită, întrucât atragi mai mult atenția următorilor, fiind primele informații cu care iau contact la o postare.

Europe Direct Galați nu știu dacă are o direcție definită pe care merge atunci când postează, întrucât se regăsesc majoritatea subiectelor pe care le-am punctat la asemănări. În plus față de acestea, mai sunt postările prin care încearcă să aducă în atenția cetățenilor informații utile pentru ei, cum ar fi ce sunt sursele de energie regenerabile, renovarea clădirilor sau eficiența energetică sau APIA a dat startul Campaniei de primire a Cererilor de Plată pentru anul 2023. Pe lângă asta, promovează postări ale altor instituții europene, cum este Comisia Europeană sau anunță despre discuțiile plenare din Parlamentul European, promovează specificul zonei, prin știri legate de Comisia Europeană a Dunării și promovează zilele sărbătorite la nivel internațional, aducând în atenție o curiozitate sau un beneficiu de care se pot bucura tinerii sau cetățenii europeni.

Europe Direct Râșnov pune mult accent pe specificul local, fiind o zonă de interes turistic, astfel ca activitățile și știrile distribuite au legătură cu EU Green Deal, promovând multe lucruri interesante, atât pentru tineri, cât și pentru adulți. Totodată, promovează turismul local și evenimentele locale cum ar fi Cupa Mondială de sărituri cu skiurile, organizează discuții cu tinerii și cursuri online de tipul DigitalRoutes. Pentru a promova politicile europene pe înțelesul tinerilor, se implică în activitățile organizate pentru proiectul Săptămâna Verde și Școala altfel: „Am început excelent #SaptamanaVerde la [Liceul Teoretic George Moroianu](#) cu un joc foarte, foarte bun despre schimbări climatice: #KeepCool” sau Parteneriatul cu #BiosferaÎnMișcare unde s-a vorbit despre valori și priorități europene, precum grija față de mediu și combaterea schimbărilor climatice. Pune accent și pe informarea cetățenilor cu privire la schimbările ce au loc din punct de vedere legislativ, prezintă știri importante de la nivel european, pe zilele ce marchează anumite evenimente, cum ar fi Holocaustul, Ziua Națională a Lecturii sau Ziua Internațională a Cititului. Și nu în ultimul rând, invită cetățenii și îi încurajează să își exprime opinia față de diverse probleme (Inițiativa Cetățenească Europeană, îmbunătățirea serviciilor EUROPASS).

În concluzie, cele patru centre Europe Direct își definesc activitatea prin prisma misiunii și valorilor europene, încercând să fie și vocea cetățenilor, analizând nevoile și necesitățile lor. Sunt convinsă că fiecare în parte își valorifică resursele cât de bine poate pentru a reuși să fie un sprijin cetățenilor. Singura sugestie de îmbunătățire pe care am desprins-o este să se concentreze foarte bine pe segmentele ce pot fi valorificate în fiecare zonă și să observe ce postări prezintă un interes mai mare pentru publicul lor. Consider că informațiile distribuite care ar putea veni în sprijinul rezolvării unor probleme mai apropiate publicului lor, vor fi mai apreciate. Și totodată, continuarea desfășurării de activități pentru tineri, deoarece au mare nevoie de orice ajutor în educația lor.

