

## Tema 1

Europa Direct reprezintă o rețea la îndemâna publicului larg, a cărei menire este de a comunica cu aceștia despre drepturile și obligațiile dobândite prin cetățenia europeană. Mai mult decât atât, este instrumentul prin care Comisia Europeană creează punți la nivel local între cetățenii europeni și instituțiile care îi reprezintă la nivel european, facilitându-le implicarea și participarea la dezbaterile privind viitorul UE. La nivelul Uniunii Europene, rețeaua Europe Direct are un centru de contact Europe Direct, iar apoi se ramifică în centre naționale Europe Direct și centre de documentare europeană (CDE). Centrele naționale Europe Direct au rolul de a oferi răspunsuri cu privire la politicile, programele și prioritățile UE. Personalul din cadrul acestor centre au rolul de a comunica în mod nemijlocit cu cetățenii, dar și cu diversele părți interesate în mod proactiv și continuu, în vederea asigurării unei mai bune înțelegeri și asumări a proiectului european.

Pentru a-și asuma pe deplin rolul de comunicare, Europe Direct organizează activități de informare și implicare, prin care le permit cetățenilor să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la viitorul UE, participând pe deplin la procesul democratic european. Totodată, vine în ajutorul Comisiei și Parlamentului European, prin pregătirea terenului pentru realizarea priorităților politice strategice. Acest lucru se realizează prin strânsa colaborare cu Reprezentanțele Comisiei și cu Birourile de Legătură ale Parlamentului European (denumite EPLO) din statele membre respective. Centrele Europe Direct urmăresc cooperarea cu alte rețele de informare și puncte de contact ale UE sau de la nivel local pentru a promova schimburile și coordonarea dintre acestea.

În România, rețeaua Europe Direct numără 24 de centre Europe Direct, răspândite geografic în toate zonele țării, și 12 centre de documentare europeană, în timp ce la nivel european funcționează 420 de centre Europe Direct. Centrele contribuie la educarea noilor generații în spiritul valorilor europene, dezvoltând anual programe de comunicare dedicate copiilor, tinerilor, precum și celor interesați de politicile europene, oferind publicului local un punct de reper pentru informația europeană. Totodată, oferă feedback instituțiilor Uniunii, comunicând la nivel central care sunt cele mai frecvente solicitări ale cetățenilor. Rețeaua este coordonată de către Reprezentanța Comisiei Europene în România, iar structurile-gazdă ale centrelor sunt selectate periodic în urma unei cereri de propuneri. Ultimul apel s-a desfășurat în 2020, noile centre fiind selectate pentru o perioadă de cinci ani, 2021-2025. Suma totală estimată alocată pentru România în 2021 (mai-decembrie) este de 563.208 Euro. Pentru perioada 2022-2025, grantul anual dedicat fiecărui centru EUROPE DIRECT va fi de 30.400 Euro. Rețeaua este coordonată de către Reprezentanța Comisiei Europene în România, iar persoană de contact este Ioana Marchiș.

Comisia Europeană dorește să își atingă scopul de a aduce mai aproape Europa de cetățeni, spre a o face mai accesibilă oamenilor de la nivel local și regional. Implicarea cetățenilor în dezbaterile despre Uniunea Europeană și politicile sale, despre prioritățile și viitorul lor oferă o mai perspectivă clară decidenților politici. Centrele Europe Direct își împart activitatea pe mai multe paliere:

- oferă informații generale pe teme ale Uniunii europene în toate limbile oficiale;

- oferă răspunsuri la întrebări despre politicile, programele și prioritățile UE;
- organizează evenimente de comunicare pe teme europene;
- comunică instituțiilor Uniunii reacțiile publicului local sub formă de întrebări, opinii și sugestii;
- oferă acces gratuit și asistență pentru accesarea paginilor web ale instituțiilor Uniunii Europene și altor resurse europene online;
- oferă publicații și broșuri pe subiecte europene;
- promovează dezbateri locale despre activitatea și politicile Uniunii Europene.
- oferă numele, adresele și numerele de telefon ale organizațiilor la care ați putea eventual să faceți apel.

Europe Direct și-a propus să vină cu o schimbare de perspectivă concretă pentru cetățenii UE, astfel cele 420 de centre de la nivel european își vor contura activitatea până la sfârșitul anului 2025. Principalele teme aduse în discuție și spre dezbateri vor fi explicarea modului în care Europa combate pandemia de COVID-19, stimulând redresarea economică prin intermediul programului NextGenerationEU și abordând tranziția verde și tranziția digitală. Iar direcțiile de acțiune vor fi:

1. va implica publicul în evenimente, dialoguri cu cetățenii și în diferite forme de interacțiune offline și online, în special în ceea ce privește Conferința privind viitorul Europei;
2. va pune la dispoziția mass-mediei și a multiplicatorilor de opinie locali conținut relevant privind politicile și prioritățile UE și îi va implica în activitățile centrelor;
3. va ajuta Comisia să obțină o imagine de ansamblu a sensibilităților locale legate de politicile UE;
4. va promova cetățenia europeană activă în școli;
5. va promova coordonarea cu alte rețele ale UE prezente în regiuni, asigurându-le cetățenilor, organizațiilor sau companiilor accesul cu mai multă ușurință la destinațiile adecvate.