



Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă
este structura-gazdă a
Centrului de Informare Europe Direct Iași



EDIS NEWS

Nr. 6/ 2019



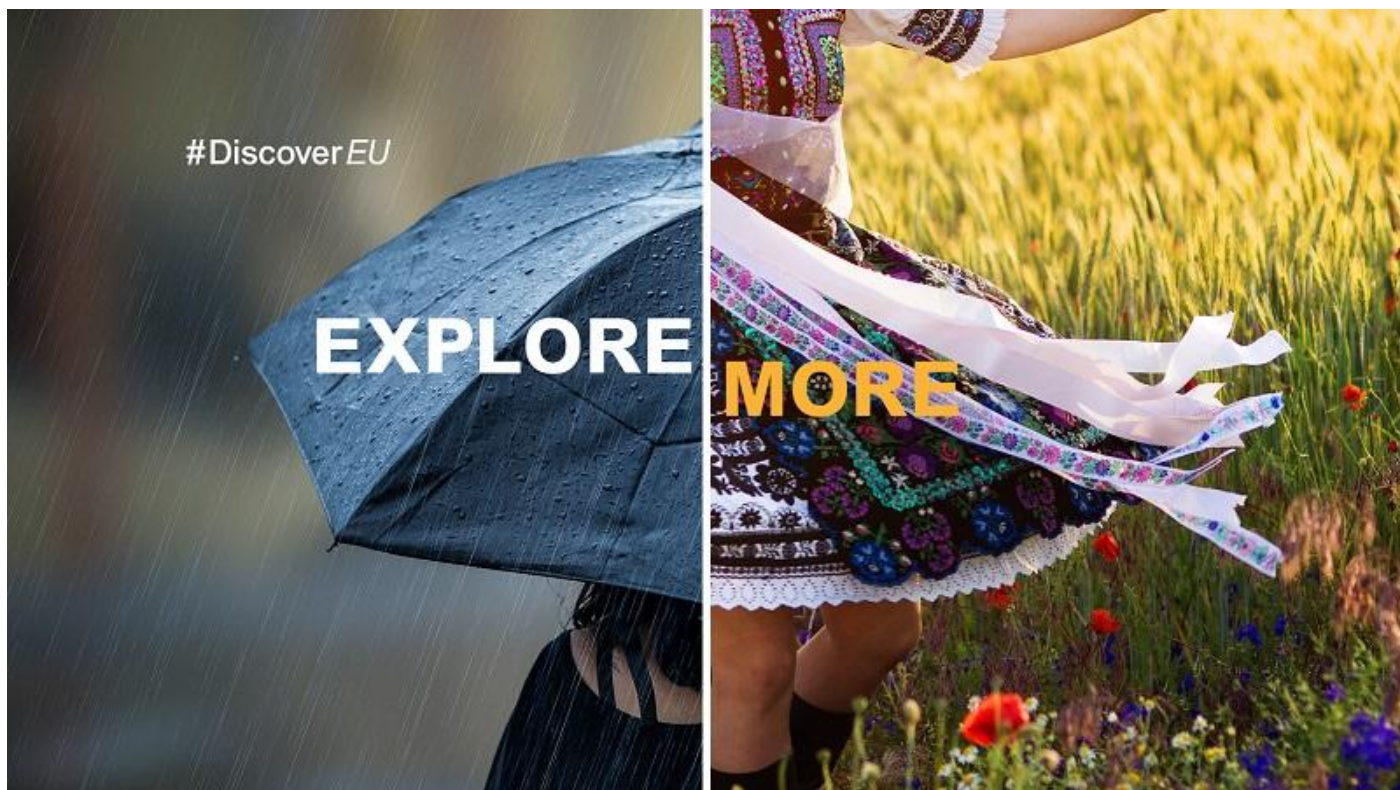
Editori: Ioana Pruteanu, Claudiu Ciubotaru; Coordonator: Paul Matei

Conținutul acestui material nu constituie în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

Cuprins:

- #DiscoverEU: alți 763 de tineri din România au bilete pentru Europa
- Bani pentru școlile ieșene, prin Erasmus+
- România, penultimul loc din UE conform Indicelui economiei și societății digitale
- Concurs dedicat mamelor plecate în străinătate, la Școala Gimnazială Osoi, com Comarna, județul Iași

Fotografia lunii:



Alți 763 de tineri români, printre câștigătorii celei de-a treia runde #DiscoverEU #DiscoverEU este o experiență de călătorie informală destinată tinerilor de 18 ani, prin care aceștia pot afla mai multe despre patrimoniul cultural și diversitatea culturală a Europei

#DiscoverEU: alți 763 de tineri din România au bilete pentru Europa

În cea de-a treia rundă a programului #DiscoverEU, 763 de români în vârstă de 18 ani au fost selectați să primească un permis de călătorie. Ei vor avea posibilitatea de a călători maximum 30 de zile între 1 august 2019 și 31 ianuarie 2020, numărându-se printre cei aproximativ 20 000 de tineri din toată Europa care au fost selectați.



Sursa foto: <https://ec.europa.eu/romania>

Aproape 95 000 de tineri s-au înscris la cea de-a treia rundă a acestei noi inițiative a UE pentru tineret.

Aproximativ 20 000 de europeni în vârstă de 18 ani au fost selectați să primească un permis de călătorie DiscoverEU. Ei vor avea posibilitatea de a călători maximum 30 de zile între 1 august 2019 și 31 ianuarie 2020.

Cea de-a treia rundă a inițiativei DiscoverEU a atras cereri din partea a aproximativ 95 000 de tineri din toate statele membre ale UE.

Înscrierile au avut loc pe parcursul a două săptămâni și s-au încheiat la 16 mai 2019.

Circa 20 000 de tineri au fost selectați pe baza criteriilor de atribuireși ținând seama de cota stabilită pentru fiecare stat membru al UE.

Comisarul pentru educație, cultură, tineret și sport, Tibor Navracsics, a declarat: *Luna aceasta, DiscoverEU își sărbătorește prima aniversare. Pe parcursul unui an, circa 275 000 de tineri s-au înscris pentru a lua parte la această experiență, 50 000 dintre ei primind un permis de călătorie. Mă bucur să văd că tot mai mulți tineri doresc să descopere bogăția istoriei și culturii noastre, își fac prieteni în alte țări, devin mai independenți și mai încrezători în forțele lor, își împărtășesc experiențele și emoțiile și, nu în ultimul rând, se descoperă pe ei înșiși.*

Câștigătorii celei de-a treia runde vor fi contactați în curând, astfel încât să își poată rezerva călătoriile. Ei vor avea posibilitatea de a călători, singuri sau în grupuri de maximum cinci persoane, între 1 august 2019 și 31 ianuarie 2020 pe o perioadă de până la 30 de zile. Majoritatea vor călători cu trenul, iar alte moduri de transport sunt posibile doar în cazuri excepționale.

Pe lângă permisul de călătorie, participanții vor primi sprijin tehnic și informații cu privire la diverse aspecte, cum ar fi metodele sustenabile de călătorie și rolul de ambasador al inițiativei DiscoverEU. În această calitate, participanții vor fi invitați să își împărtășească experiențele, fie pe platformele de comunicare socială (Instagram, Facebook și Twitter), fie printr-o prezentare susținută în cadrul școlii sau al comunității locale. De asemenea, vor putea să intre în contact unii cu alții și să își împărtășească experiența pe rețelele sociale.



În plus, toți participanții vor fi invitați să ia parte la primele întruniri DiscoverEU, care se vor desfășura în mai multe locuri din Europa și se vor concentra pe anumite teme, cum ar fi sustenabilitatea sau patrimoniul cultural. Prima întrunire(link is external), care va avea loc la Nijmegen (Țările de Jos), în zilele de 12 și 13 iulie, va avea ca temă sustenabilitatea.

Comisia intenționează să lanseze următoarea rundă de înscrieri până la sfârșitul acestui an, alte 20 000 de permise de călătorie urmând să fie puse la dispoziția tinerilor interesați.

DiscoverEU este o experiență de călătorie, simplă și accesibilă, destinată tinerilor, inclusiv celor care provin din medii defavorizate. Participanții selectați vor putea călători individual sau în grup. Inițiativa le oferă tinerilor de 18 ani șansa de a afla mai multe despre patrimoniul cultural și diversitatea culturală a Europei, de a se alătura altor tineri și de explora identitatea europeană. A fost lansată în iunie 2018, în urma unei propuneri a Parlamentului European privind o acțiune pregătitoare cu un buget de 12 milioane de euro în 2018.

În cadrul primelor două runde, un număr de aproximativ 30 000 de tineri au avut posibilitatea de a călători în Europa. Pentru 2019, Parlamentul European a aprobat alocarea sumei de 16 milioane de euro pentru inițiativa DiscoverEU. Comisia intenționează să lanseze următoarea rundă de înscrieri până la sfârșitul lui 2019. Datele exacte și informații suplimentare vor fi anunțate în timp util pe Portalul european pentru tineret (https://europa.eu/youth/discovereu_ro)

Dat fiind interesul manifestat față de inițiativa DiscoverEU, Comisia depune eforturi pentru a o îmbunătăți, bazându-se pe sugestiile primite din partea tinerilor și a altor părți interesante relevante. Din feedback-ul transmis până acum de circa 5 500 de participanți la prima rundă, reiese că inițiativa DiscoverEU este considerată o experiență valoroasă și favorabilă incluziunii, care contribuie la îmbunătățirea spiritului civic și la dezvoltarea personală și profesională. Călătoriile le dau tinerilor posibilitatea de a dobândi încredere în ei înșiși, de a-și dezvolta competențe-cheie, precum aptitudinile lingvistice și interculturale, adaptabilitatea, reziliența, competențele interpersonale și organizatorice, capacitatea de a rezolva probleme și de a lucra în echipă. Două treimi dintre ei au declarat că nu și-ar fi putut plăti permisul de călătorie dacă n-ar fi existat inițiativa DiscoverEU. Unii participanți s-au aflat în situația de a călători pentru prima dată fără părinți sau tutori legali.

În mai 2018, Comisia a propus alocarea sumei de 700 de milioane de euro pentru DiscoverEU ca parte din viitorul program Erasmus în cadrul următorului buget pe termen lung pentru perioada 2021-2027. În cazul în care Parlamentul European și Consiliul aprobă această sumă, un număr suplimentar de 1,5 milioane de tineri în vârstă de 18 ani ar avea posibilitatea de a călători în cursul următorilor șapte ani.

Bani pentru școlile ieșene, prin Erasmus+

Ne bucurăm să aflăm că printre cele 133 de candidaturi aprobate prin programul Erasmus se numără și cele ale unora dintre partenerii Europe Direct Iași. Este vorba despre 7 instituții de învățământ din județ: Colegiul Tehnic de Căi Ferate "Unirea" Pașcani, Liceul Teoretic "Miron Costin" Pașcani, Colegiul Național "Mihail Sadoveanu" Pașcani, Liceul Tehnologic "Petru Poni" Iași, Școala Gimnazială Osoi, com. Comarna, Școala Gimnazială "Elena Cuza" Iași. Felicitări, suntem mândri de partenerii noștri!

La Iași ajung 380.000 de euro pentru 13 proiecte, prin programul Erasmus+*

*articol preluat din Ziarul de Iași, 13.06.2019

Autor: Andrei Mihai

"Peste 380.000 de euro vor ajunge la Iași pentru finanțarea a 13 proiecte de mobilitate pentru educația școlară și pentru educația adulților, finanțarea venind prin programul Erasmus+ KA1. Dintre cele 13 proiecte, 12 sunt destinate educației școlare, iar un proiect este destinat educației și specializării adulților. Iașul a reușit să obțină un număr mare de proiecte, având în vedere că pentru educația școlară au fost depuse, până la termenul limită de 5 februarie 2019, au fost depuse 515 candidaturi, și doar 133 au fost aprobate. De asemenea, din cele 38 de proiecte aprobate pentru educația adulților, un proiect din Iași a primit finanțare.

Sumele obținute de către fiecare proiect variază între 12.570 de euro, cât a obținut proiectul Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași intitulat *Egalitate de șanse prin parteneriate active în oferirea de servicii și resurse de prevenire a bullyingului în mediul educațional*, și 46.500 de euro, sumă acordată Colegiului Tehnic de Căi Ferate „Unirea” Pașcani pentru proiectul *FII DEȘTEPT! FII PREZENT!*.

De asemenea, vor beneficia de proiecte Erasmus și Colegiul Național „Mihail Sadoveanu” Pașcani, Liceul Tehnologic Agricol „Mihail Kogălniceanu” Miroslova, Școala Gimnazială „Elena Cuza”, Școala Gimnazială Chicerea, Liceul Tehnologic „Petru Poni”, Școala Gimnazială „Ionel Teodoreanu” Iași, Școala Gimnazială Osoi, Comarna, Școala Gimnazială „Alexandru Vlahuță”, Liceul Tehnologic Economic „Nicolae Iorga” Pașcani, Colegiul Național „Costache Negruzzi” și Liceul Teoretic „Miron Costin” Pașcani, toate aceste proiecte însumând 385.865 de euro.

Programul Erasmus+ prin acțiunea KA1 permite dezvoltarea personalului prin participarea la activități care au loc în altă țară decât cea de origine, activități prin intermediul cărora cadrele didactice și personalul din învățământ au ocazia să intre în contact cu metode sau practici noi, specifice acelor țări.”

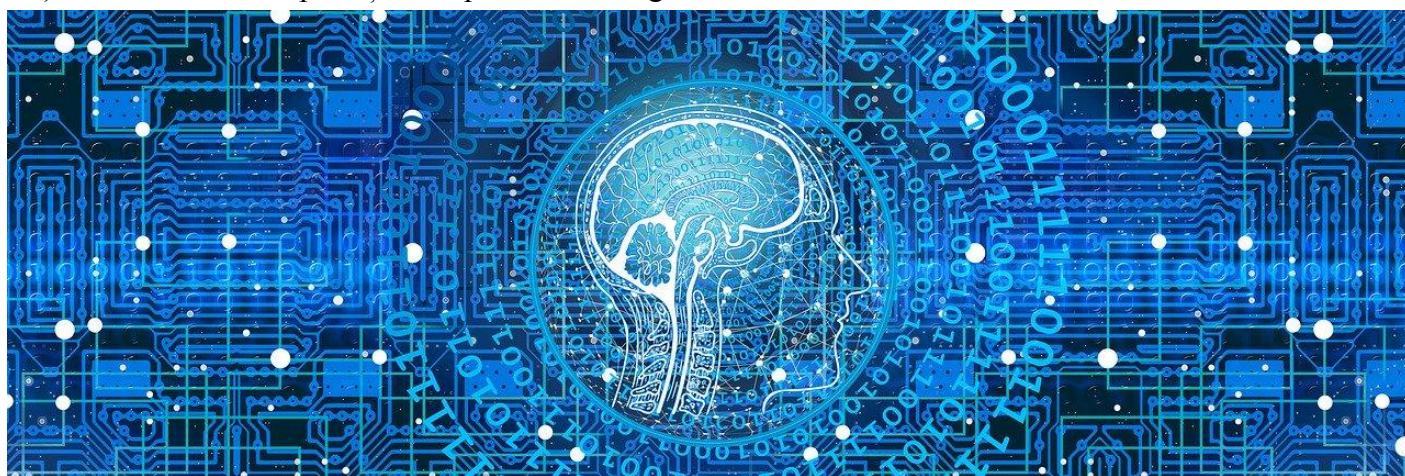
Erasmus+ este programul UE pentru mobilitate și cooperare transnațională în domeniile educației, formării, tineretului și sportului pentru perioada 2014-2020. Programul actual, precum și succesorul acestuia, care intră în vigoare în 2021, au un rol esențial în realizarea Spațiului european al educației până în 2025. Erasmus+ urmărește să faciliteze accesul la program pentru participanții din toate mediile, cu un accent deosebit pe acordarea de sprijin persoanelor cu dezavantaje din punct de vedere social, economic, fizic sau geografic.

În mai 2018, Comisia a propus dublarea bugetului Erasmus la 30 de miliarde EUR pentru perioada 2021-2027, ceea ce ar permite unui număr de până la 12 milioane de persoane să beneficieze de o experiență în străinătate.

România, penultimul loc din UE conform Indicelui economiei și societății digitale

România se situează pe locul 27 din cele 28 de state membre ale UE în cadrul *Indicelui economiei și societății digitale (DESI)* pentru 2019 al Comisiei Europene, publicat pe 11 iunie 2019.

Indicele monitorizează performanța digitală globală din Europa și urmărește progresele înregistrate de țările UE în ceea ce privește competitivitatea digitală.



Sursa foto: pixabay.com

Iată principalele concluzii ale raportului pentru România:

- ✓ *România se situează pe locul 27 din cele 28 de state membre ale UE în cadrul Indicelui economiei și societății digitale (DESI) pentru 2019 al Comisiei Europene.*
- ✓ *Cu toate că România înregistrează o ușoară îmbunătățire a performanței în aproape toate dimensiunile DESI măsurate, locul ocupat în clasament a rămas relativ stabil, având în vedere că progresul general a fost lent. România înregistrează cele mai bune rezultate la dimensiunea „Conectivitate”, datorită disponibilității pe scară largă a rețelelor fixe de bandă largă de mare și foarte mare viteză (în special în zonele urbane). Cu toate acestea, digitalizarea economiei a rămas în urmă, în condițiile în care mai mult de o cincime dintre români nu au utilizat niciodată internetul și mai puțin de o treime au competențe digitale elementare.*
- ✓ *În ceea ce privește serviciile publice digitale, România are cea mai scăzută performanță dintre statele membre, în ciuda ponderii mari a utilizatorilor de e-guvernare (pe locul 7 în UE). Pe de altă parte, 45 % dintre locuințele din România sunt abonate la servicii de bandă largă de foarte mare viteză, România clasându-se astfel pe locul al treilea în UE.*
- ✓ *În ceea ce privește specialistele din domeniul TIC, România este bine situată în clasament, aflându-se pe locul al 16-lea datorită faptului că 1,3 % din cetățenele române lucrează în domeniu.*
- ✓ *Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020 (SNADR), în care sunt definite patru domenii de acțiune, a fost adoptată în februarie 2015, însă progresele înregistrate în punerea în aplicare sunt în continuare limitate.*

Țările care și-au stabilit obiective ambițioase în conformitate cu Strategia privind piața unică digitală a UE și le-au combinat cu investiții adaptate au obținut performanțe mai bune într-o perioadă de timp relativ

scurtă. Aceasta este una dintre principalele concluzii ale indicelui economiei și societății digitale (DESI) din acest an. Cu toate acestea, faptul că cele mai mari economii din UE nu sunt lideri digitali indică necesitatea accelerării procesului de transformare digitală, astfel încât UE să rămână competitivă la nivel mondial.



Sursa foto: <https://ec.europa.eu/romania>

național. Este imperios necesar să se introducă reguli noi în vederea sporirii conectivității, a economiei bazate pe date și a serviciilor publice digitale, dar și pentru a ajuta statele membre să asigure dobândirea de către cetățeni și întreprinderi a competențelor digitale adaptate la nevoile pieței de muncă moderne.

Comisarul pentru economie digitală și societate digitală, Mariya Gabriel, a adăugat: *Indicele economiei și societății digitale din acest an demonstrează că viteza transformării digitale trebuie să crească, astfel încât UE să rămână competitivă la nivel mondial. Pentru a reuși acest lucru, trebuie să continuăm să colaborăm în vederea unei economii digitale mai incluzive și să garantăm tuturor cetățenilor UE accesul neîngrădit la competențe digitale, pentru ne bucura de prosperitate și pentru a construi o Europă mai digitală.*

Statisticile DESI din ultimii 5 ani arată că investițiile bine direcționate și politicile digitale solide pot avea un impact semnificativ asupra performanței țărilor individuale.

Se poate lua ca exemplu cazul Spaniei în ceea ce privește banda largă de foarte mare viteză și cel al Ciprului în ceea ce privește conectivitatea, cel al Irlandei în ceea ce privește digitalizarea întreprinderilor și cel al Letoniei și Lituaniei în ceea ce privește serviciile publice digitale.

De asemenea, a fost făcut public și **Tabloul de bord privind femeile în domeniul digital** care demonstrează că țările UE competitive în domeniul digital sunt de asemenea lideri în participarea femeilor la economia digitală.

Finlanda, Suedia, Luxemburg și Danemarca au cele mai mari punctaje în ceea ce privește participarea femeilor la economia digitală. Cu toate acestea, disparitatea de gen persistă la nivelul UE în ceea ce privește utilizarea internetului, competențele digitale, precum și competențele de specialitate și ocuparea unui loc de muncă în sectorul TIC, cele mai mari inegalități observându-se la acestea din urmă: numai 17 % dintre specialiștii în domeniul TIC sunt femei, iar acestea câștigă în continuare cu 19 % mai puțin decât bărbații. În plus, numai 34 % dintre absolvenții de STIM (științe, tehnologie, inginerie și matematică) sunt femei, un număr care trebuie să crească în următorii ani.

Concurs dedicat mamelor plecate în străinătate, la Școala Gimnazială Osoi, com Comarna, județul Iași

Pentru a învinge distanțele dintre copiii rămași acasă și mamele lor plecate la muncă, în alte țări europene, Școala Gimnazială Osoi, din comuna Comarna, județul Iași a organizat, vineri, 7 iunie 2019, concursul județean *Mamă, primăvara are chipul tău*.

Format din actrița Gabriela Andrei (Teatrul Luceafărul), prof. Marie Jeanne Stoian (Liceul Tehnologic Economic de Turism), prof. Sorina Profir (fostă elevă a Școlii Osoi) și Ioana Pruteanu (Europe Direct Iași), juriul a avut o sarcină extrem de dificilă: a trebuit să stabilească premianții la secțiunile recitare, dans, cântec și teatru.



Au participat elevi de la școlile rurale din Prisăcani, Comarna, Holboca, Covasna, Osoi, dar și de la Școala Gimnazială "G. Călinescu" și Liceul Tehnologic Economic de Turism din Iași.

Toți participanții, elevi și profesori, ne-au demonstrat că cetățenia europeană activă începe prin implicarea tuturor în viața comunității.

Concursul face parte din proiectul *Împreună învingem distanțele*, inițiat de prof. Mădălina Enia, director al Școlii Gimnaziale Osoi, și prof. Felicia Pintilie, și s-a desfășurat cu sprijinul prof. Maura Harhăță, înv. Diana Ungureanu, înv. Ana Avasiloaei și înv. Diana Barbu.

Scopul principal al proiectului îl reprezintă identificarea nevoilor cognitive și social-umane ale copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate. Proiectul își propune prin acțiunile pe care le conține să sensibilizeze elevii, adulții, mass-media și reprezentanții instituțiilor partenere și să acționeze printr-un efort conjugat în prevenirea și combaterea la nivel microsocial (grupurile școlare, școala) și la nivel macrosocial (comunitate) a fenomenelor sociale negative determinate de plecarea părinților la muncă în străinătate.

Printre obiectivele acestuia se numără: descoperirea nevoilor, preocupărilor și pasiunilor copiilor ce provin din familii mono-parentale; sprijinirea copiilor să se pregătească temeinic pentru orele de curs pentru a nu înregistra rămăneri în urmă la învățătură; înființarea unui club al copiilor cu părinți plecați în străinătate; protejarea elevilor expuși riscului de a fi exploatați prin muncă de rude sau cei în grija cărora sunt lăsați; împuternicirea copiilor și a comunității în sensul practicării unei cetățenii europene active, cu respectarea valorilor Uniunii Europene.