



Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă
este structura-gazdă a Centrului de Informare Europe Direct Iași



EDIS NEWS

Nr. 1 / 2018



Editori: Ioana Pruteanu, Claudiu Ciubotaru; Coordonator: Paul Matei

Conținutul acestui material nu constituie în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

Cuprins:

- Leeuwarden și Valletta, capitale culturale europene 2018
- Bulgaria, la președinția Consilului Uniunii Europene
- România, pe harta "Road Trip"
- Până pe 19 februarie, tinerii își pot înscrie proiectele în competiția *Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni*
- Să ne amintim! Institutul Francez din Iași a marcat, împreună cu Europe Direct Iași, Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului

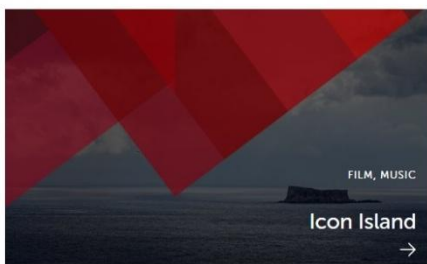
Fotografia lunii:



Leeuwarden și Valletta, capitale culturale europene 2018/

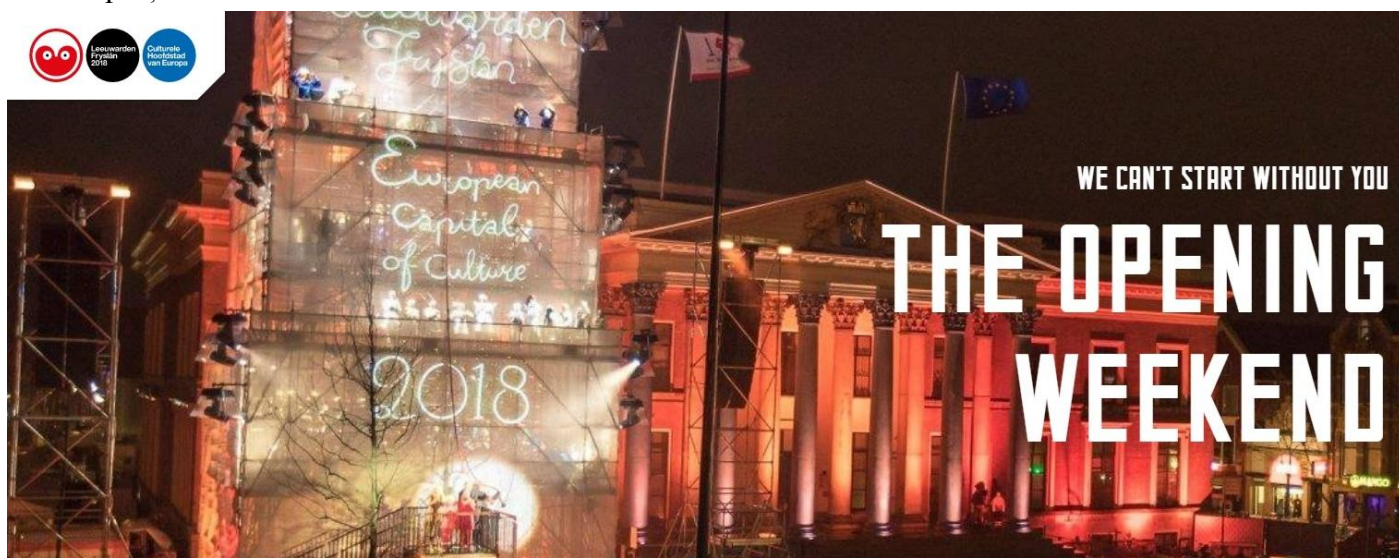
Leeuwarden și Valletta, capitale culturale europene 2018

Leeuwarden (Olanda) și Valletta (Malta) sunt, începând cu 1 ianuarie, capitalele culturale europene ale anului 2018. Festivitățile oficiale de deschidere au avut loc între 14 și 20 ianuarie la Valletta și 26-27 ianuarie la Leeuwarden. În Malta, festivitățile oficiale de deschidere (14 și 20 ianuarie) ele au fost inspirate de tradiționala festa (sărbătoare câmpenească), care are origini în această țară.



Sursa foto: <https://valletta2018.org>

În Olanda, festivitățile oficiale de deschidere (26-27 ianuarie) ele au inclus creații și spectacole, susținute de artiști profesioniști și amatori în întregul ora iar muzeele din întreaga regiune Friesland și-au deschis porțile vizitatorilor.



Sursa foto: <https://www.friesland.nl>

Comisarul european Tibor Navracscics, responsabil pentru educație, cultură, tineret și sport, a declarat: "Capitalele culturale europene contribuie la consolidarea comunităților prin cultură și aduc

beneficii pe termen lung pentru orașele respective, cetățenii și economiile lor. 2018 va fi un an special, deoarece este Anul european al patrimoniului cultural. Ambele capitale au inclus în programul lor numeroase proiecte ce promovează acest patrimoniu, contribuind astfel la evidențierea rolului culturii în construirea unei identități europene”.

Inițiativa **capitalelor culturale europene** aparține ministrului culturii din Grecia, Melina Mercouri, și datează din anul 1985, ea devenind una dintre cele mai importante inițiative culturale din Europa.

Orașele sunt selectate în baza unui program cultural cu o puternică dimensiune europeană, care promovează participarea și implicarea locuitorilor orașului și contribuie la dezvoltarea pe termen lung a localității respective și a regiunii înconjurătoare.

Din România, orașul Sibiu a fost capitală culturală europeană (alături de Luxemburg) în 2007.

Competiția „Capitale Europene ale Culturii” s-a dezvoltat într-unul dintre cele mai ambițioase proiecte culturale din Europa și a devenit una dintre cele mai cunoscute și mai apreciate acțiuni ale Uniunii Europene. De-a lungul timpului, competiția a contribuit la dezvoltarea culturală, socială și economică a multor orașe și regiuni din Europa și vecinătate.

În conformitate cu Decizia nr. 445/2014/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 aprilie 2014 de instituire a unei acțiuni a Uniunii în favoarea evenimentului „Capitale Culturale Europene” (CEaC) pentru anii 2020-2033, care reglementează acțiunea Capitale Europene ale Culturii, pentru anul 2021 sunt desemnate trei Capitale Europene ale Culturii: una din România (Timișoara), una din Grecia (Elefsina) și una dintr-o țară candidată la Uniunea Europeană. Juriul de experți a recomandat orașul Novi Sad din Serbia pentru a-i fi acordat titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021.

Bulgaria, la președinția Consiliului Uniunii Europene

După 11 ani de la aderarea sa la Uniunea Europeană, în 2007, Bulgaria a preluat, de la 1 ianuarie până la 30 iunie, președinția Consiliului Uniunii Europene.



Sursa foto: <https://eu2018bg.bg>

Logo-ul președinției bulgare a Consiliului UE din 2018 înfățișează trei dintre simbolurile care reprezintă cel mai clar identitatea bulgară - alfabetul chirilic, broderia tradițională și tricolorul național. Logo-ul reflectă ideea că Bulgaria este parte integrantă a Europei și, în același timp, unică printre celelalte țări din Uniunea Europeană.

Prioritățile președinției bulgare sunt determinate de motto-ul său: „Puterea stă în unire”, care este și motto-ul de pe stema Republicii Bulgaria. Președinția va coopera cu partenerii săi pentru unitatea dintre statele membre și cu instituțiile UE pentru a oferi soluții concrete în vederea construirii unei Europe mai puternice, mai sigure și mai solidare. Cele patru domenii-cheie pe care se axează mandatul de 6 luni sunt: viitorul Europei și tinerii, Balcanii Occidentali, securitatea și stabilitatea și, nu în ultimul rând, economia digitală.

Președinția Consiliului UE se asigură prin rotație între statele membre, la fiecare 6 luni. În cursul acestei perioade, Președinția conduce reuniunile la toate nivelurile în Consiliu, contribuind la asigurarea continuității lucrărilor UE în cadrul acestuia.

Statele membre care dețin Președinția lucrează împreună îndeaproape în grupuri de trei, denumite „triori”, sistem introdus prin Tratatul de la Lisabona, în 2009.

Trioul stabilește obiective pe termen lung și pregătește o agendă comună, determinând subiectele și aspectele majore care vor fi abordate de Consiliu pe o perioadă de 18 luni. Pe baza acestui program, fiecare dintre cele 3 țări își pregătește propriul său program, mai detaliat, pentru 6 luni.

Trioul actual este alcătuit din președințiile Estoniei, Bulgariei și Austriei.

La 1 ianuarie 2019, România va deschide trio-ul pe care îl va împărți Finlanda și Croația.

România, pe harta "Road Trip"

Tinerii din Europa se pot înscrie pentru o călătorie cu minibus-ul către diferite destinații, pentru a vizita locuri și peisaje interesante și obiective reabilitate cu fonduri europene, precum și pentru a-i cunoaște mai bine pe cei ce trăiesc zi de zi acolo.



Sursa foto: <https://ec.europa.eu/romania>

România este una dintre principalele destinații de pe ruta dunăreană.

Proiectul "Road Trip" include patru circuite diferite: **dunărean, mediteranean, atlantic și baltic**, în total circa 12.000 de km. Câte două persoane vor fi selectate pentru a porni în expediție pe fiecare dintre cele patru rute. Călătoriile se vor desfășura în perioada primăvară – vară 2018.

Persoanele care vor să se înscrie trebuie să aibă vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani. Data-limită pentru înscriere este 11 februarie, iar aceasta se poate face urmând pașii din pagina online (<https://roadtripproject.eu/preselection/register>) a proiectului. Pe lângă completarea formularului, persoanele interesate vor trebui să înregistreze un clip de 60 de secunde în care să convingă juriul de ce vor să ia parte la călătorie.

În timp ce vor călători prin Europa, participanții vor vizita proiecte cofinanțate de UE și vor putea urmări impactul lor asupra comunităților locale. Ei vor experimenta în mod personal ceea ce reprezintă UE pentru acestea.

Proiectul este o inițiativă a Direcției Generale pentru Politică Regională și Urbană.

Până pe 19 februarie, tinerii își pot înscrie proiectele în competiția *Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni*

Parlamentul European invită tinerii din România, cu vârste cuprinse între 16-30 de ani, să se înscrie în competiția “Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni” până la data de 19 februarie 2018.

Competiția se adresează tinerilor care au realizat proiecte ce promovează buna înțelegere între popoarele din diferite țări europene, oferind astfel exemple de cooperare între tineri din statele membre - cum ar fi evenimente pentru tineret, schimburi de experiență între tineri sau proiecte online care au o dimensiune europeană.

Începând din 2008, Parlamentul European și Fundația pentru Premiul Internațional Charlemagne din Aachen invită în fiecare an tineri din toate statele membre ale Uniunii Europene să prezinte proiecte realizate de tineri pentru tineri care să demonstreze o participare activă la dezvoltarea Europei.

PREMIUL CHARLEMAGNE PENTRU TINERII

EUROPENI

Termenul limită, extins până la 19 februarie 2018



Sursa foto: <https://www.facebook.com/EPIO.Romania/>

Proiectele pot fi prezentate individual sau, de preferință, în grupuri. Acestea ar trebui să promoveze înțelegerea europeană și internațională, să favorizeze dezvoltarea unui sentiment comun al identității și al integrării europene, să asigure modele pentru tinerii care trăiesc în Europa și să ofere exemple concrete de cetățeni europeni care trăiesc împreună în cadrul unei comunități.

Premiul pentru cel mai bun proiect este în valoare de 7 500 €, premiul doi de 5 000 €, iar premiul trei de 2 500 €.

Premiul include, de asemenea, o invitație oferită celor trei laureați europeni de a vizita Parlamentul European la Bruxelles sau la Strasbourg.

Un reprezentant pentru fiecare dintre cele 28 de proiecte câștigătoare la nivel național este invitat câteva zile la Aachen pentru a participa la o serie de evenimente, inclusiv la ceremonia de decernare a Premiului Charlemagne pentru tinerii europeni, care are loc întotdeauna cu două zile înainte de Înălțare, ziua în care este decernat prestigiosul Premiu Internațional Charlemagne din Aachen.

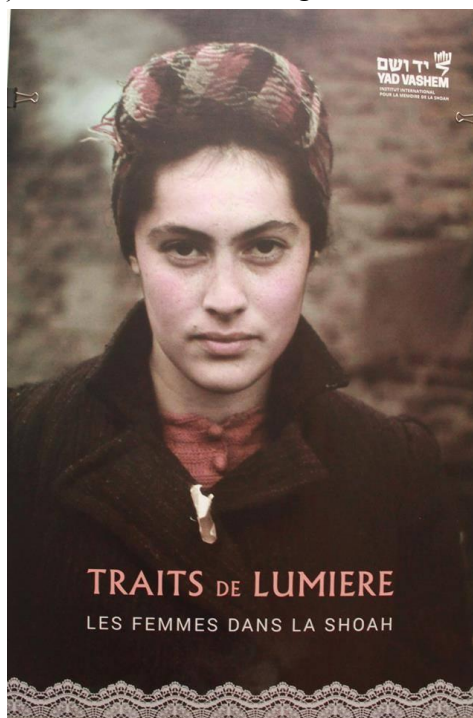
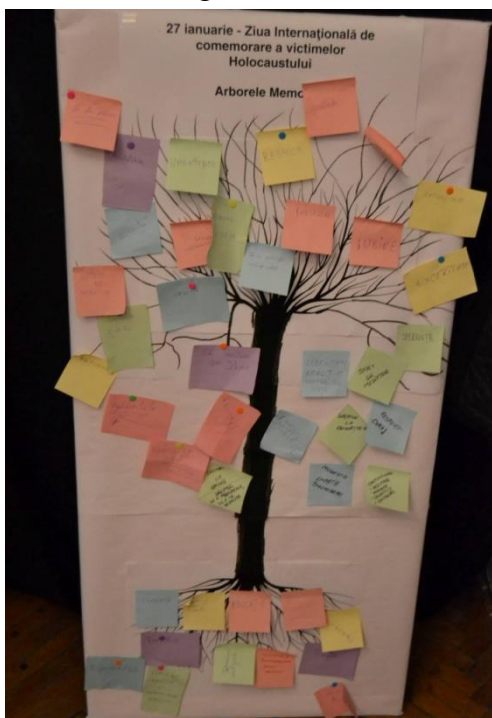
Premiile acordate pentru cele mai bune trei proiecte vor fi prezentate de Președintele Parlamentului European și de către reprezentanții Fundației pentru Premiul Internațional Charlemagne din Aachen.

Să ne amintim! Institutul Francez din Iași a marcat împreună cu Europe Direct Iași Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului

Institutul Francez din Iași a găzduit, vineri, 26 ianuarie 2018, două evenimente de comemorare a victimelor Holocaustului.



Președintele Comunității Evreiești din Iași, domnul Abraham Ghiltman, a intrat în dialog cu elevi și profesori de la Liceul Teoretic "Vasile Alecsandri", Colegiul Economic Administrativ, Colegiul Național, Liceul Tehnologic Economic de Turism și de la Liceul Tehnologic Economic "Virgil Madgearu".



Tinerii au realizat *Arborele Memoriei* pentru ca drame precum Holocaustul să nu mai aibă loc.

Cel de-al doilea eveniment a fost deschiderea expoziției documentare *Dâre de lumină. Femeile în timpul Holocaustului* a Institutului Internațional pentru Memoria Holocaustului, Yad Vashem.

Expoziția poate fi vizitată la Institutul Francez din Iași până pe 8 februarie. Pentru cei care nu cunosc limba

franceză, organizatorii pun la dispoziția broșuri în limba română.

Cele treizeci de panouri surprind, prin intermediul portretelor de femei pe care le schițează, fragmente vii din experiențele trăite de acestea, cu accent pe căutarea disperată a unor frânturi de normalitate. Creativitatea și imaginația par a fi soluțiile miraculoase prin care viața continuă în timpul acestui episod tragic al istoriei.